



targa otsustaja partner

Pakettimine kui tootearenduse ja turunduse tööriist.


Ülle Puustusmaa

Tallinn
12. juuni 2017



Ülle Puustusmaa

konsultant,
õpetaja, koolitaja,
arendusjuht,
riigiametnik,
ettevõtja,
programmi- ja
projektijuht,
hindaja, ekspert,
elukestvalt õppija,
muuseumisõber
lõunaeestlane ja
kalamajakas

- 
- Strateegiline juhtimiskonsultatsioon
 - Ärimudeli arendus
 - Teenusedisain
 - Turismi, start-up ja transpordiinfra jm ekspertiis
 - (Siht)kohaturundus
 - Arendusprojektid
 - Finants- ja tasuvusanalüüsid
 - Rahastustaotlused
 - Projektijuhtimine
 - Koolitused
 - Mentorlus

www.bda.ee

www.strateegia.ee



Aitame leida ambitsioonikaid arendusideid,
välja töötada strateegilisi plaane
ja neid teostada.

Turismitoode

- Teenuste kogum

- Külastuselamus

Kiendivaade

Iga külastaja tuleb muuseumisse,
kaasas kogu oma senine elu ja elukogemus,

oma individuaalsetel ja isiklikel põhjustel.

Iga külastaja saab
oma isikliku ja ainulaadse
külastuskogemuse.


MY MET.
MY STYLE.


Marc Jacobs
Designer

"I go to the Met to be inspired.
Drama, sex, romance — it's all there,
just waiting for my imagination."







WHAT'S YOUR MET?
metmuseum.org/whatsyourmet



I went to MoMA and...

- o Saw Picasso's guitars
- o got candies from a piece of art
- o got lunch
- o wrote on this card
- o got inspired!

What's your story? Leave your mark at MoMA.
 MY FIRST NAME Anthony DATE 4.9
 I'M FROM Teaneck, NJ TIME 11.52#

I went to MoMA and...

I LOVED IT

What's your story? Leave your mark at MoMA.
 MY FIRST NAME PAULINE DATE 16.12.14
 I'M FROM PARIS TIME 13.42#

I went to MoMA and...

What's your story? Leave your mark at MoMA.
 MY FIRST NAME GARY DATE 5.9/11
 I'M FROM AFRICA TIME 4.10#

I went to MoMA and...

Saw a coat closet
 trash and two
 water fountains
 I'm very disappointed
 I did not see
 a dinosaur you
 call your self
 a museum!

What's your story? Leave your mark at MoMA.
 MY FIRST NAME Annabelle DATE 2.23/2011
 I'M FROM New York TIME 3.2#

I went to MoMA and...

I entered

I looked around
 and

I felt
 like I
 opened
 up

What's your story? Leave your mark at MoMA.
 MY FIRST NAME Anna DATE 4.11
 I'M FROM CT TIME 1.30#

I went to MoMA and...

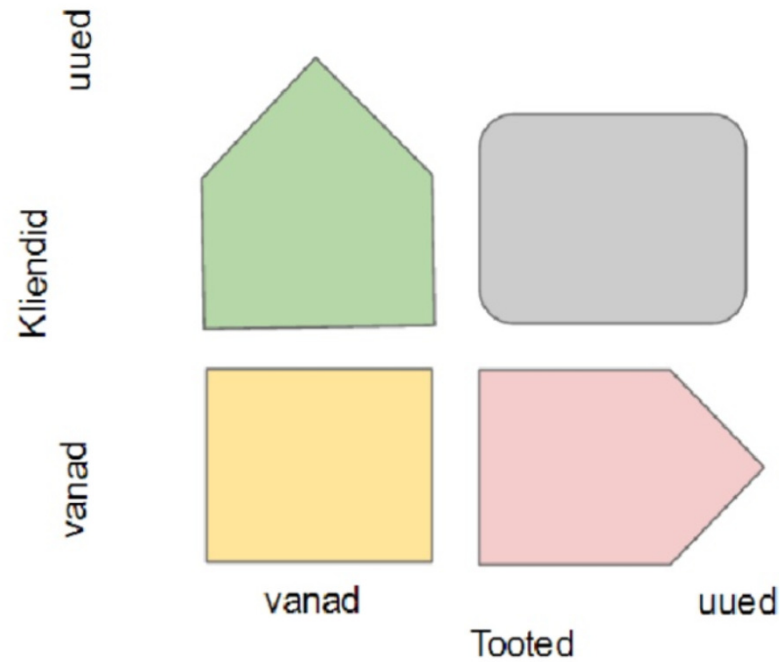
FELT
 Connected
 EVEN
 i Though
 WENT
 alone.

What's your story? Leave your mark at MoMA.
 MY FIRST NAME Emily DATE 2.26
 I'M FROM Long Island TIME 12.40#

SEE MORE AT MoMA.ORG/IWENT

Organisatsioonivaade

Turismi tootearenduse dünaamika ettevõtja tasandil



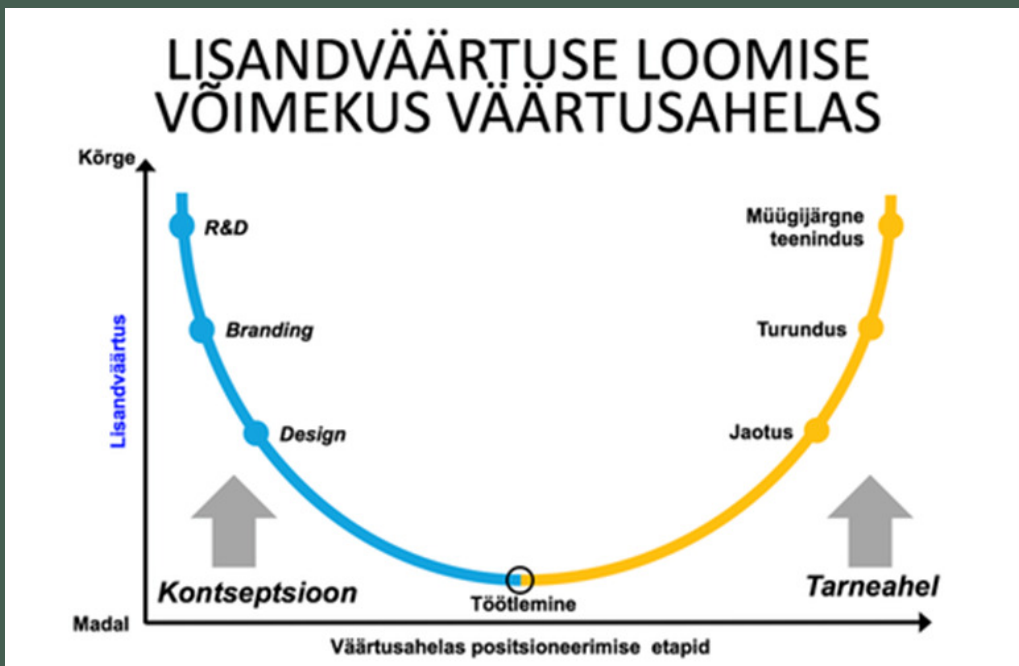
Smiley-strateegia ehk raha on suunurkades

Vahel juhtub nii, et:

- on tugev kompetents ja
- küllaltki hea tootmissuutlikkus,
- kuid on nõrk arendus- ja müügiorganisatsioon.

Kuidas liikuda lisandväärtuse loomes “suunurkadele” lähemale?

- Tähelepanu arendusele ja innovatsioonile, tootearendusele,
- kaubamärgiarendusele,
- tootearenduses toetuda headele partneritele,
- ...



Kõiki turismiteenuseid saab müüa
iseiseisva teenusena või paketina.

Pakettimine – mis see on?

Turismis tähendab mõiste pakettimine mitmete üksteist täiendavate toodete ja teenuste kombineerimist ja nende müümist kliendile ühtse hinna eest, nn paketi hinnaga.

Pakettimine loob võimaluse **järjest uusi tooteid** pakkuda.

Pakettimine on osa turundusest, müügitegevuse laiendamise, müüginõudmise kasvatamine.

Olulised küsimused

- **Miks** me oleme? **Mida** me öelda tahame? **Miks** me seda teeme?
- **Kes** nad on?
- **Miks** nad tulevad?
- **Mida** me pakume?
- **Kuidas** pakkuda oma väärtusi loomaks positiivset ja mälestusväärset külastuselamist nii, et tekiks side.

Sihtgrupi/kliendikeskne lähenemine

KUI SA SAAD ARU, MIS ON TEMA PROBLEEM
SIIS SA SAAD ASUDA SEDA LAHENDAMA

Kes ta on?

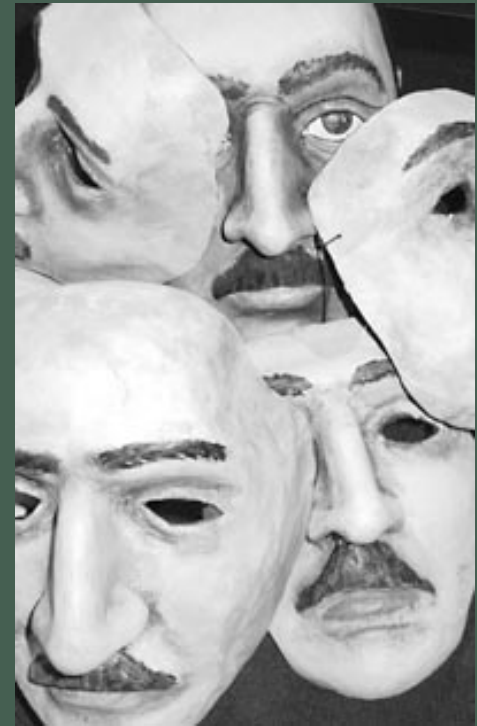
Millised on tema ootused ja vajadused?

Mida ta väärtustab?

Mis on tema jaoks kaalukas argument?

Kliendianalüüs, personad

- Persona on kliendi arhetüüp
- Tööriist väärtuspakkumise ja positsioneerimise paikapanemiseks
- Toob välja iseloomuliku käitumise konkreetsetes kontekstides
- Võimaldab tuvastada kliendi kontaktpunkte ja planeerida sõnumite sisu ja tooni, kanaleid



- Pakett peab olema kujundatud nii, et ta oleks **kliendile orienteeritud**.
- Paljud paketid kannatavad just puuduliku “toote orientatsiooni” all, st püütakse müüa oma teenuseid panemata tähele, **mida potentsiaalsed külastajad soovivad, vajavad ja mille eest nad on valmis maksma.**

Paketi eesmärgiks (lisaks turunduslikule aspektile) on teha reisitoodete ostmine klientidele **lihtsamaks, mugavamaks, väärtuslikumaks** ning seeläbi ka terviklik külastuskogemus meeldivamaks.

Pakett toetab turundusideid vaid siis, kui ta on koostatud klientide vaatenurgast lähtudes.

Väärtuspakkumine

- Millise probleemi lahendab?
- Millise valu ära võtab?
- Millist kolmest iga olendit juhtivast soovist toetab?
- SOOV OLLA KEEGI
SOOV OLLA ÕNNELIK
SOOV TEADA
- Peks olema sõnastatud nii, et saaks öelda WOW (HOW)!
- Kuidas te seda teete, mida te lubate?

Paketi koostamise sammud (1)

- Määratle, kellele pakett on mõeldud? Kes on sihtkliendid?
- Küsi endalt, kas oled valmis pakkuma nende vajadustele vastavat paketti.
- Määratle pakettimise põhjus – kas see toetab teie eesmärke, visiooni, missiooni? Mida tahate saavutada pakettimisega?
 - ✓ Täita madalhooaega – pakkuda tööd aastaringselt ja efektiivne rajatiste kasutamine.
 - ✓ Finantseesmärgid – saavutada rahavoog, püsikulude üle kontroll, saada tulu pakettis mitteolevatelt teenustelt, pikendada kohal viibimise aega.
 - ✓ Korduvkülastuste suurendamine.
 - ✓ Laiendada turgu.
 - ✓ Kasu saamine mingilt sündmuselt – näitus, tähtpäevad, traditsioonilised pühad jms
- Määratlege konkreetsed eesmärgid – nt käibe kasv 10%, novembris müüa 30 paketti

Paketi koostamise sammud (2)

- Määratle paketi komponendid – nõudlust genereerivad tegurid (rosin!)
- Kas kõik komponendid tagad ise või on vaja partnereid jne.
- Missuguseid lisateenuseid (lisandväärtust) saame pakkuda?
- Kust ja kuidas küllastajad saabuvad?
- Milline on ajalimiit?
- Kas on vaja saatjaid, kuidas liigutakse? Transport?
- Kas mõni teenus/osa paketist on limiteeritud?
- Kuidas tagada ühtlane kvaliteet?
- Hinnastamine (peab olema koos soodsam kui eraldi ostes)
- Kuidas nad saavad paketti osta?
- Ajastamine – varakult valmis enne turundamist ja müüki (testi!)
- Turunda ja müü!

Paketi koostamise sammud (3)

- Läbirääkimised partneritega (komisjonitasu, hinnaalandused)
- Kalkulatsioon (muutuvkulud ühe inimese kohta, püsikulud ühe inimese kohta, turunduskulud ja üldkulud ühe inimese kohta)
- Paketi kogumaksumusele ühe inimese kohta lisada hinnalisand komisjonitasule ja kasum
- Paketi müügihind
- Võrdle konkurentide pakette ja hindu – kas hind on konkurentsivõimeline.
- Paketi nimi
- Paketi nimi – atraktiivne müügivahend. Kas sobib sihtrühmale? Looge pakatile imago, lugu, visuaal
- Koosta paketi koordineerimise plaan – meeskond peab teadma, kes midagi teeb ja mille eest vastutab?

Lihtsad tõed

- Aluseks on külaliste vajadused
- Hind olgu arusaadav ja läbipaistev
- Paku lisateenuseid eraldi hinnaga
- Ära luba liiga palju – jäta ruumi üllatustele
- Kvaliteet ja järjepidevus, arendamine
- Lihtne lühike põhipakkumine, lisavõimalused koos lisatuluga
- Jäta hingamisruum ja valikuid
- Kindlusta oma tagala

Jaotuskanalid

- Otsemüük lõpptarbijale
- Müük läbi reisibüroo
- Müük läbi sihtturul asuva reisikorraldaja
- Müük läbi incoming reisikorraldaja
- Müük läbi partnerite

Vasekoja Puhkekeskuse Jaapani köögi töötuba

Eripakkumine kehtib

19.10 - 02.12.2012

Hind

430 €

Address: Vana-Vastseliina küla, Vastseliina vald, Võru maakond | [Näita kaardil](#)

Mobiil: (+372) 534 44964

Telefon: (+372) 503 8056

Koduleht: <http://www.vasekoja.ee>

E-post: info@vasekoja.ee

Teenuse pakkuja: Promobest OÜ

Makseviis: Sularaha

Telli

Unustage pimedad, külmad sügisilmad ja tulge nautima koos sõpradega hubaseid õhtuid Võrumaal Vasekoja Puhkekeskuses! Sa saad oma sõpradega teadmisi täiendada Jaapani köögi maitseelamustest tulvil sushiõhtul.

Räägime Jaapani toidusteeetikast, õpime riisi õigesti keetma ning proovime erinevaid sushitäidiseid, mille puhul on piirideks fantaasia. Töö käigus saame teada, mida on sushi valmistamiseks vaja, räägime sushi ajalooost ning lõpuks katame laua. Cateringi pärast muretsema ei pea, sushit valmib päris palju. Juurde asjakohane muusika ning roheline tee.



57°44'5"N 27°20'22"E

+ Selge sisu
Hea visuaal
Call to action
asukoht
Sihtgrupp
Väärtus

- Info puudulik.

Kallis hind pole lahti seletatud, st mis selles sisaldub.

Puudub info ajalise kestvuse kohta

Kui palju inimesi mahub?

UUS! Lõõgastuspakett (3 ööd) al. 119€/in



Kubija hotell-loodusspaa Võrumaal

[Hotell](#) | [Toad](#) | [Spaa-ja saunakeskus](#) | [Kontaktid](#) | [Broneerimine](#) |



UUS! Lõõgastuspakett (3 ööd) alates 119€ /in

Pakett ühele inimesele sisaldab:

- Majutamine hommikusöögiga 3 ööd
- Piiramatu spaa- ja saunakeskuse kasutamine lahtioleku aegadel
- 3 õhtusööki ning 2 lõunasööki
- 4 mõnusalt turgutavat hoolitsust
- Reedel ja laupäeval pääse ööklubisse
- Soodustused restoranis ja hoolitsustelt -10%

[Tutvu paketiga ja broneeri](#)

[Vaata ka teisi pakette ja eripakkumisi](#)


Thinking about a **girls weekend?** We have the perfect package for you @ Four Points by Sheraton Little Rock Midtown. We have partnered with Esse Purse Museum and the Outlets of Little Rock in order to give you an exciting weekend. Experience one of three purse museums in the entire world and take advantage of many deals at the outlet mall. Book your getaway now at <https://lnkd.in/edcBjhV>



Reserve Your Stay

Check in 

Check out 

1 Room, 1 Adult, 0 Children 

BOOK NOW

Girls Weekend Getaway Package

Ready for a weekend escape? Grab your best friends and make it a girls weekend to remember. Four Points Little Rock Midtown has everything you need for a perfect getaway. Book this package and enjoy:

- Overnight stay in a comfortable guest room
- Breakfast for two
- Two tickets to the Esse Purse Museum
- Two coupon books for Outlets of Little Rock

Book online, or call 866-716-8133 and mention rate plan LTPKG1.





2-Day-Package

The 2-day museum package includes entry to both the AUTO & TECHNIK MUSEUM SINSHEIM and TECHNIK MUSEUM SPEYER and one night's accommodation either at the 4* Hotel Sinsheim or Hotel Speyer am Technik Museum.

Versandkostenfrei nach DE ab EUR 103,00

[Details anzeigen](#)



VIP-Package Sinsheim

A comfortable night in the 4* Hotel Sinsheim and a luxurious 3-course dinner at the hotel restaurant Fandango. Admission to the AUTO & TECHNIK MUSEUM SINSHEIM and a show in the IMAX 3D Laser 4k (not feature length) are also included. You will also be given a copy of our popular museum catalogue with DVD by the front desk.

Versandkostenfrei nach DE ab EUR 138,00

[Details anzeigen](#)



SPA Badewelt + Museum

This holiday package is pure relaxation: in addition to a comfortable night in the 4* Hotel Sinsheim, you'll visit the thermal baths and spa in Sinsheim and the AUTO & TECHNIK MUSEUM SINSHEIM.

Versandkostenfrei nach DE ab EUR 144,00

[Details anzeigen](#)

Venue hire at NRM York

Venue hire at NRM Shildon

Other UK venues

Wedding packages

Our wedding package offers for 2014



First class dining

Our spectacular display of locomotives and carriages creates elegant surroundings that add prestige to any event.

[Dining venues at NRM](#)

Celebrate Christmas in style

NRM is the ideal place to host your Christmas event - a unique environment with fantastic catering and space for...

All-inclusive Package for £6000

From the glory of the Flying Scotsman to the romance of Brief Encounter, railways have transported, entertained and inspired us over the decades. Based on 60 guests for ceremony and evening reception.

- Both civil ceremony (available from 5pm) and evening hire of one of our stunning halls until 1am
- Use of the stunning royal antique table and chairs for the bride & groom and registrars
- Dedicated space to meet registrars prior to ceremony
- Chair covers
- Wedding breakfast menu - 3 courses with coffee/tea and homemade fudge
- Drinks package - including one glass of house wine or Buck's Fizz on arrival, two bottles of house wine per table (one white, one red), one glass of sparkling wine for toast, plus a non-alcoholic option of fresh orange juice and water
- Late night snacks - Yorkshire Dales bacon butties with ketchups, HP Sauce and soft white baps, and spicy potato wedges
- DJ
- Dedicated wedding coordinator
- Ivory table cloths
- Cake knife
- Fresh lily vases
- Menu cards for tables
- Assistance with table plan displays
- Cloakroom facility
- Complimentary onsite parking
- Exclusive hire of the museum
- £200 towards wedding photographer (*not included in New Year's Eve offer)
- Additional evening-only guests can be added for £10 per head

TARTU SEIKLUSPASS

Üks pilet, kolm elamust!



Seikle maal, õhus ja vees!

Tallinn

SEE & DO

EAT & DRINK

PLAN

DISCOVER TALLINN

TALLINN CARD

Favourites

Museums & Sights

Free
Sightseeing tour

Public transport



TallinnCard

Buy

What is
Tallinn Card

How
it works

How much can
I save

sebe

Juunikuus SEBE bussidega soodsalt Eesti Ajaloomuuseumi Suurgildi hoonesse!

SEBE klientidele on bussipileti esitamisel juunikuus Eesti Ajaloomuuseumi Suurgildi hoone (Pikk 17, Tallinn) külastus 3€ (täispilet 5€).



www.ajaloomuuseum.ee
www.sebe.ee

Laste lõunamaa - lõbus reisispiklus matkastel ja ratastel
Kids adventure in southern Estonia

KAARDI LUGU
Täiskasvanu juhatus ühe tšimpeküpsiga Kaardi tegemise käigus sai MARY'le.
Mõelge laste ja vanemate jaoks matkastel ja ratastel, et oleksid lõbusad.
Mõelge kaardil, mis matkastel ja ratastel.
1 - tšimpeküpsid ja reisivahendid
2 - reisivahendid
3 - tšimpeküpsid

THE STORY OF THE MAP
A strange thing happened in a printing office during printing the map. COLOUR suddenly faded.
Dear friends, please help me to make the map correct so that Drivers can find the right direction.
Numbers on the map mean colours:
1 - yellow (chips and mead) /
2 - green (forest) /
3 - blue (water)

Laste Lõunamaa Ühispilet
Joint ticket to Kids Summer Trip
2 täiskasvanut ja 2 last 3-10.a. / 2 adults and 2 children aged 3-10

Nr. 000100

45€
~~85€~~

EMM
KOHT, KUS TEE ELAB

POKUMAA

LIIVIKUUS LÄÄN

KUBIJA
HOTELL - LÕODUSPARK

Eesti Maantemuuseumi perepilet
Estonian Road Museum family ticket

Pokumaa teemaparki perepilet
Pokumaa theme park family ticket

Nõlarigi Liikluslinna 10 Zetooni ja Nõlarigi perepilet
Witch's Country Traffic City 10 chips and family ticket to Nõlarik

Kubija spa- ja saunakeskuse perepilet
Kubija Spa and Sauna Center family ticket

NB! Perekaardi esitamisel laieneb perepilet kõigile lastele vanuses 3-10.a.
With family card the family ticket applies to all children aged 3-10.

f Jälgi meie uudised ka Facebookis /lastelõunamaa

Paketi loomine

- Paketi loomise eesmärk
- Sihtgrupp
- Põhiteenus
- *Pealkiri*
- *Sissejuhatav kirjeldus – müügiargumendid, „rosin“*
- *Sisukirjeldus, sh ajaline ja mahuline*
- *Hinnainfo (arvesta fikseeritud ja muutuvkulusid)*
- *Lisainfo*

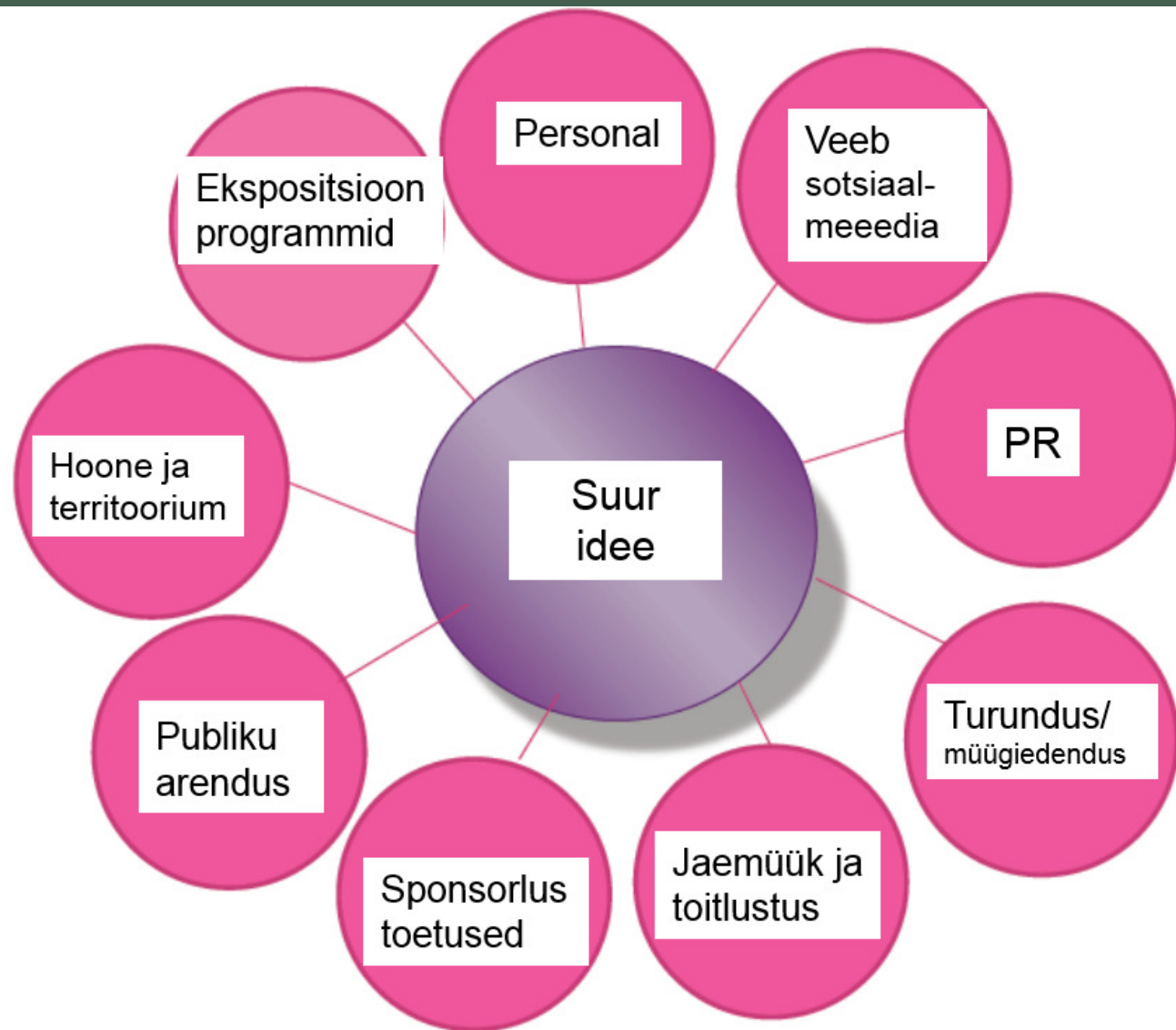
- Partnerid
- Paketi koordineerimine
- Turundamine
- Müügikanalid



Protsess kontrolli alla – 5C meetod

- Concept – kontseptsioon (kellele? Mida? Kuidas?)
- Coordination – koordineerimine
- Control – kontroll
- Culmination – kulminatsioon (tegelik teenuse kogemine)
- Closeout - järeltegevused

Tervik loeb!



- Äрге kartke esitada küsimust: „MIKS ME NII TEEME?“
- Äрге unustage küsimast: „MIS OLEKS, KUI?“
- Äрге unustage küsimast külastajatelt: „MIDA TEIE ARVATE, SOOVITE, TUNNETE, VAJATE? MIKS TE TULITE? MIKS TE EI TULE?“
-
- Äрге kartke ennast korrata, esitades neid küsimusi ikka ja jälle.



„Peamine on
alustada, küll sa
jõuad parandada.“

Paul Arden

*Te võite saada kõik, mida soovite,
kui te vaid aitate piisavalt teistel inimestel
saada seda,
mida nemad soovivad*

Zig Ziglar



Aitäh kuulamast,
kaasa mõtlemast, panustamast!



ylle@bda.ee

+ 58 040 801

www.bda.ee



BDA Consulting OÜ
Registrikood 11152948
Tatari 64, 10134 Tallinn
Tel +372 627 4414
info@bda.ee
www.bda.ee