
Muuseumiöö külastajate uuring

Kokkuvõte 2025

The background of the slide features a dark teal color. In the lower half, there are numerous thin, curved, and overlapping lines in various colors including green, yellow, blue, purple, and orange, creating a sense of motion and energy.

Uuringu taust ja metoodika

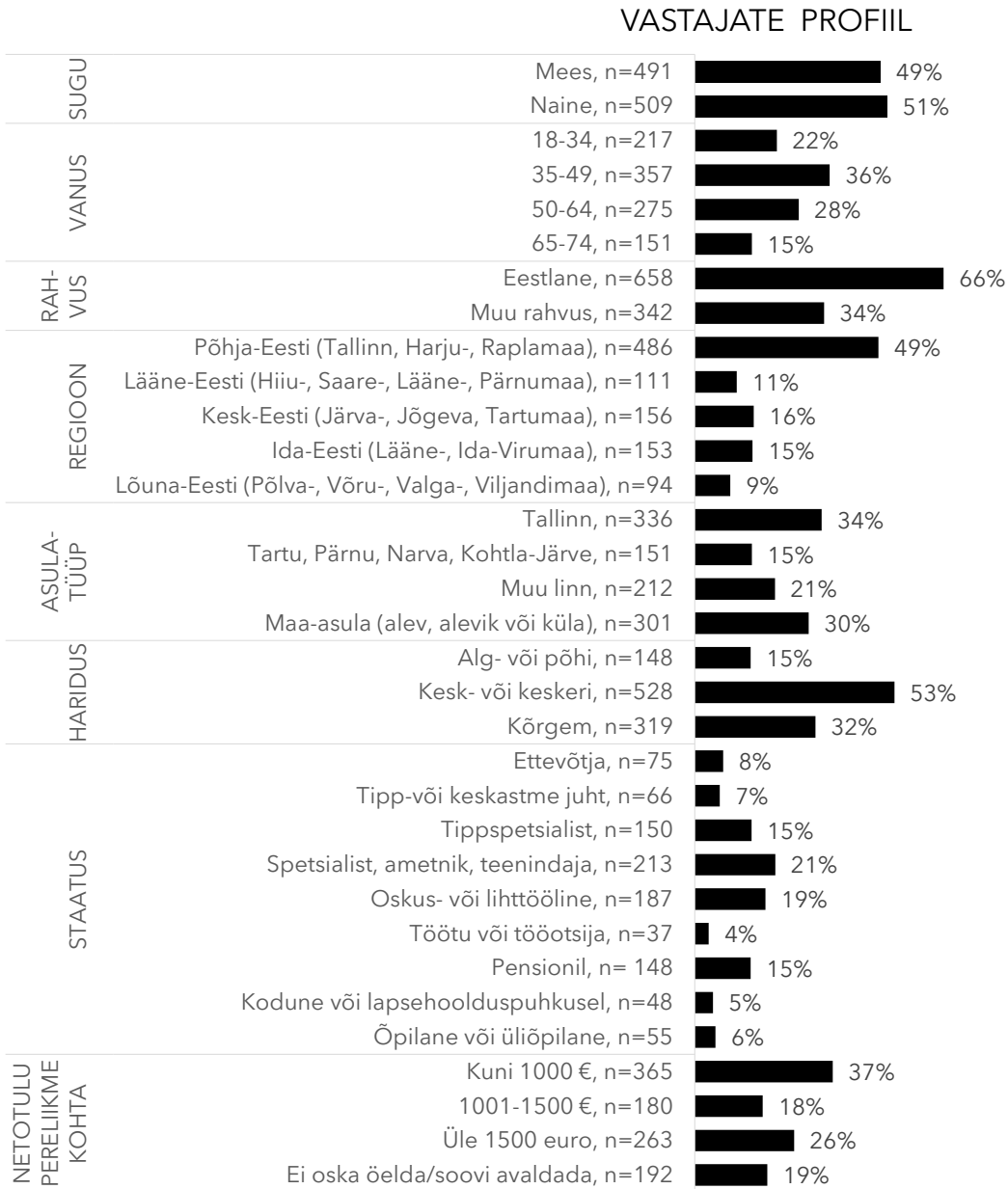
- Muuseumiöö uuringu eesmärgiks oli selgitada:
- muuseumide külastamise harjumused, sh külastussagedus ja Muuseumikaardi omamine;
 - Muuseumiöö tuntus ja osalejate taust;
 - Muuseumiööl osalemise ja mitteosalemise põhjused;
 - infokanalid, kust Muuseumiöö kohta infot on saadud;
 - muuseumide valikukriteeriumid Muuseumiööl;
 - külastajate rahulolu ettevõtmisega ja osalusmäära tulevasesst Muuseumiööst.

Sihtrühm: Eesti elanikud vanuses **18-74**

Valimi suurus: **1000 vastajat**, esinduslikult soo, vanuse, rahvuse, hariduse ja elukoha lõikes

Küsitlus: **veebiintervjuud** (CAWI) eesti ja vene keeles, Norstat Eesti veebipaneeli vahendusel

Küsitlusaeg: 06. märts – 17. märts 2025



Kokkuvõte

Muuseumiöö tuntus on kõrge, eelkõige jõuavad osalema ka muul ajal muuseumihuvilised

- 18-74-aastastest Eesti elanikest on muuseumikülastajad 70% , sh 41% külastab muuseume vähemalt kord aastas või sagedamini. Muuseumiöö on **tuttav 91%-le sihtrühmast**, läbi aegade on osalenud 30% sihtrühmast ehk ligi 300 000 inimest, sh pooled ehk ~150 000 viimase viie aasta jooksul.
- Keskmisest sagedamini on Muuseumiöö osaleja pigem **noorem, kõrgharidusega Tallinna elanik, ta on enamasti korduvkülastaja** (osalenud enam kui kord) ning külastab ka Muuseumiöö jooksul enam kui ühte muuseumi.
- **Ainult Muuseumiööl külastab muuseume vaid 2%**, seega on Muuseumiöö külastaja ka muidu üldiselt pigem muuseumihuviline. Muuseumikaardi omanikest on Muuseumiööl osalenud pooled.
- Muuseumiööl osalemist innustab eelkõige **soodne või tasuta sissepääs**, kuid oluliseks peetakse ka võimalust veeta aega lähedastega, rahuldada uudishimu ning kogeda tavapärasest erinevat, õist atmosfääri.
- Muuseumide valikul on oluliseimaks kriteeriumiks **huvipakkuv temaatika**, ent tähtis on ka **asukoha sobivus**. Iga kolmas Muuseumiööl osalenu on valinud muuseumi kas seetõttu, et pole seda varem külastanud ja see tundub põnev.

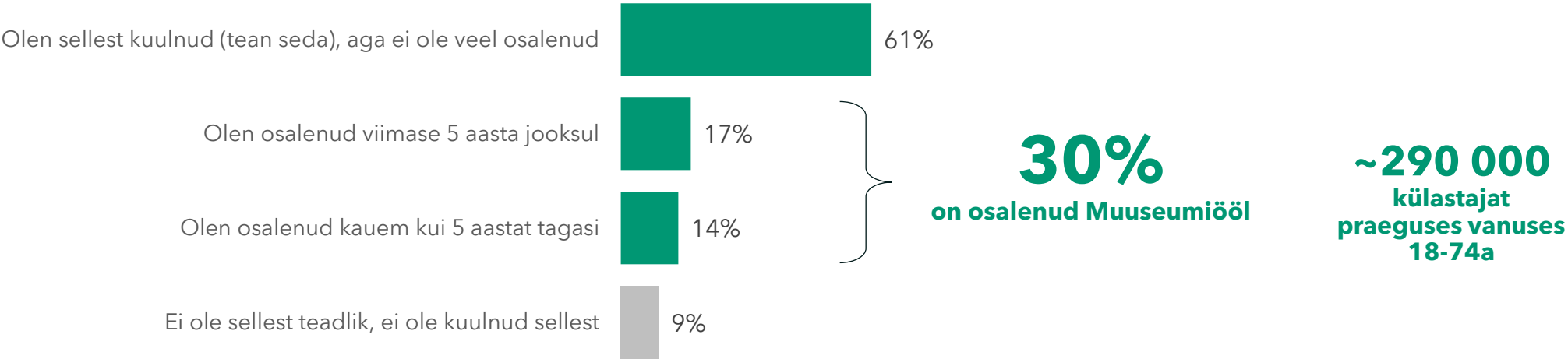
Potentsiaal korduskülastuseks ja ka uute külastajate meelitamiseks on kõrge, oluline on seejuures aga reklaam / informeerimine

- Muuseumiööst mitteosalemise peamiste põhjustena tuuakse esile eelkõige muid tegevusi, infopuudust, rahvamasse ja pikki järjekordi, ebasobivaid asukohti ning hilist aega. Nimetatud erinevatest põhjendustest on tähelepanu vääriv **infopuudus** (22% viimasel ajal mitteosalejatest) – sellega on võimalik korraldajatel arvestada ning seeläbi soovi korral külastajaskonda suurendada.
- Info jõuab huvilisteni peamiselt **interneti, eelkõige sotsiaalmeedia** vahendusel, oluline roll on ka suust-suhu levival infol ehk sõprade-tuttavate infojagamisel. Muuseumiööl osalenute jaoks on oluline teabeallikas ka **Muuseumiöö koduleht**. Sotsiaalmeedia sobivus infoallikana on kõrgem nooremate seas, vanemate jaoks on olnud tähtsamateks infokanaliteks veebilehed ja raadio.
- Enamik Muuseumiööl osalenutest hindab enda kogemust **positiivselt** (95%). Muuseumiööd peetakse harivaks ja huvitavaks, külastajaid kõnetab soodne või tasuta sissepääs ning lisategevused, kiidetakse abivalmis personali.
- Arenguväljakutsena nähakse eelkõige ettevõtmisega kaasnevaid **suuri rahvamasse ja pikki järjekordi**, seeläbi soovitatakse Muuseumiöö korraldamist ka mitmepäevase sündmusena ja sagedamini kui kord aastas, et vähendada rahvamasside survet.
- **Valmisolek sel aastal Muuseumiööd külastada on kõrge** – pea iga kolmas sihtrühmast (29%) peab seda tõenäoliseks, neist omakorda iga kolmas ehk 11% teeks seda esmakordselt.

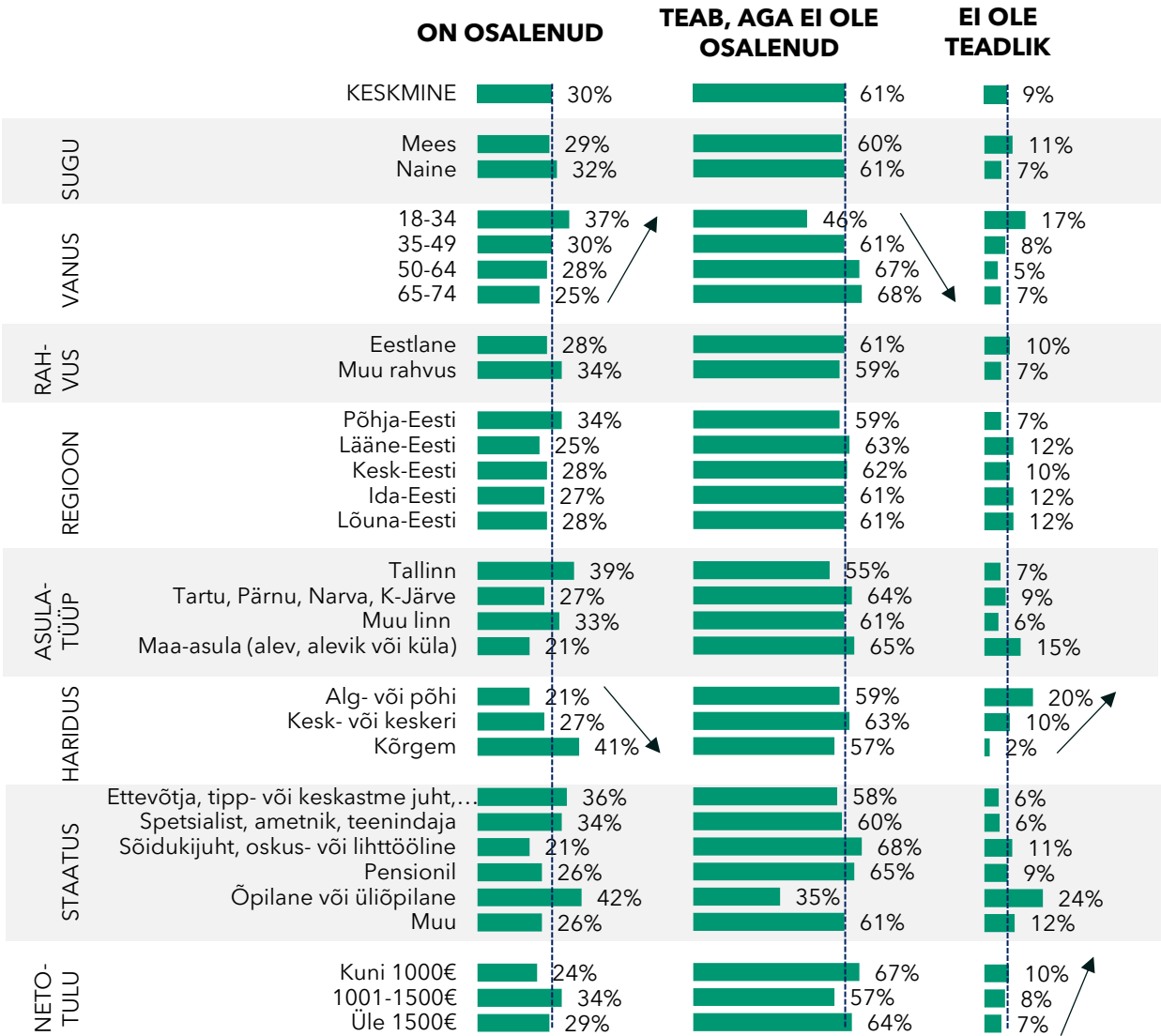
Ülevaade Muuseumiöö uuringu tulemustest

Muuseumiöö on tuttav pea kõigile, läbi aegade osalenud on iga kolmas

Kuivõrd tuttav on Teile MUUSEUMIÖÖ (kord aastas maikuus toimuv ettevõtmine)?



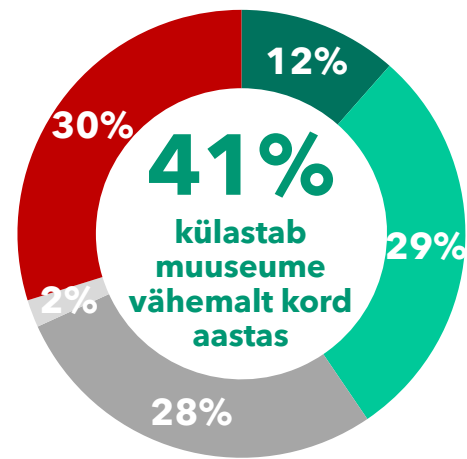
Muuseumiööl osalenute seas
on keskmisest enam
nooremaid, kõrgharitud ja
Tallinna elanikke



% kõikidest vastavas rahvastikurühmas

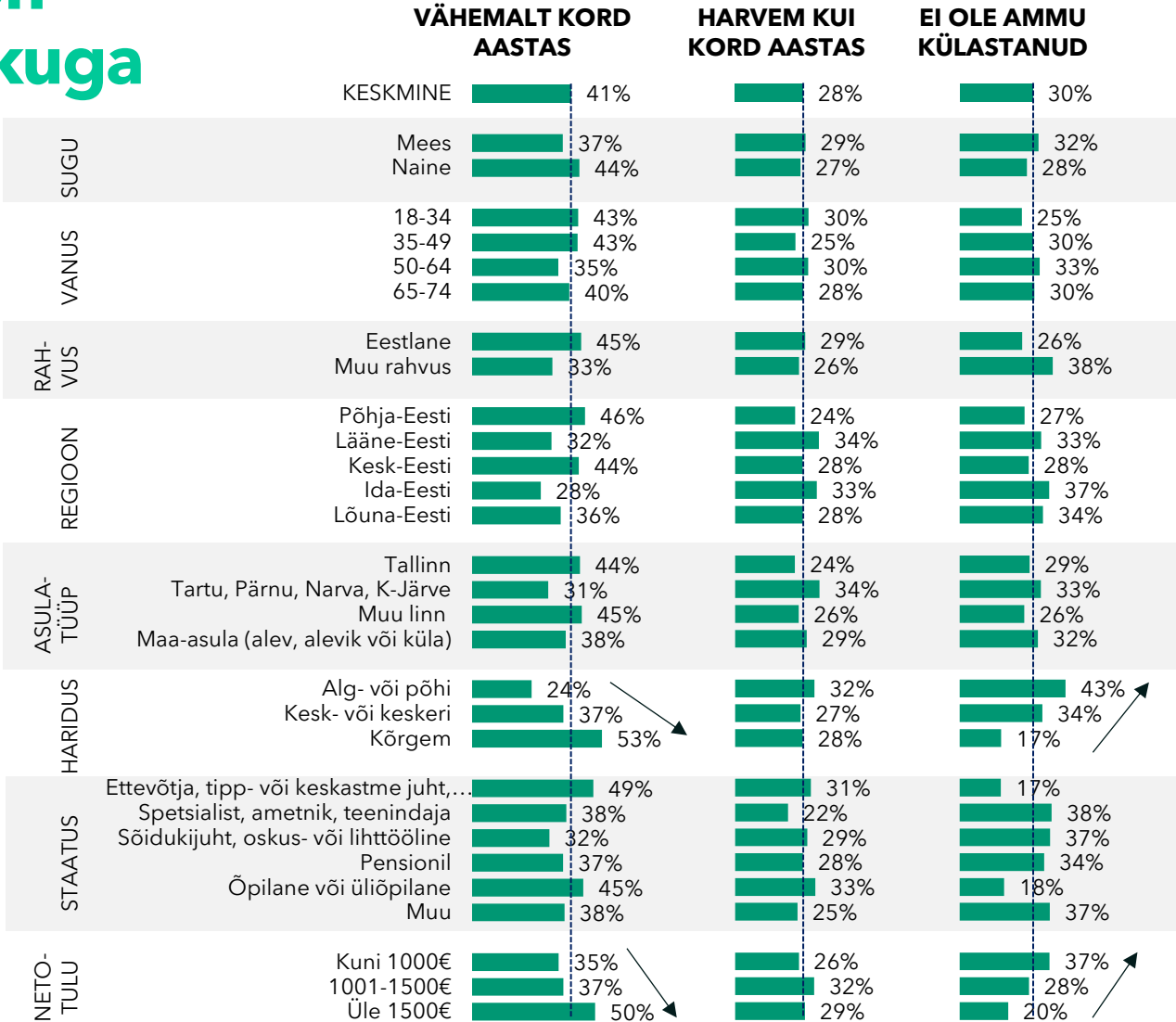
Sagedasem muuseumikülastaja on kõrgharitud ja kõrgema sissetulekuga

Kuivõrd sageli külastate Eesti muuseume tavakülastusena (st väljaspool Muuseumiööd)?



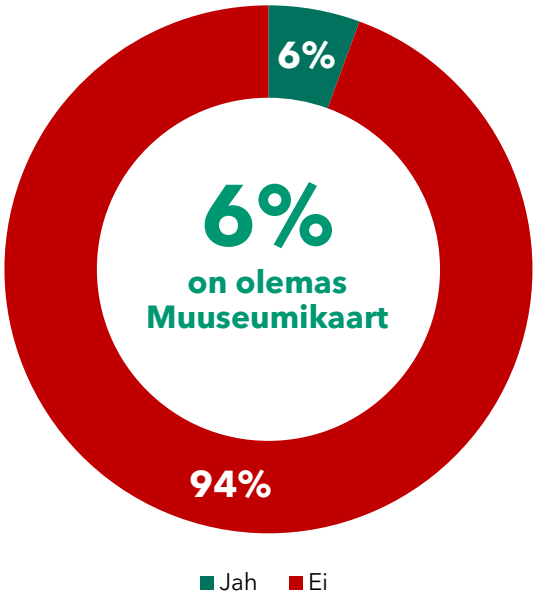
- Vähemalt 3-4 korda aastas või sagedamini
- Vähemalt 1-2 korda aastas
- Harvem kui kord aastas
- Ma külastan muuseume ainult Muuseumiööd
- Ei ole ammu ühtegi muuseumi külastanud

% kõikidest, n=1000



Muuseumikaardi omaja on samuti sagedamini kõrgema hariduse ja sissetulekuga

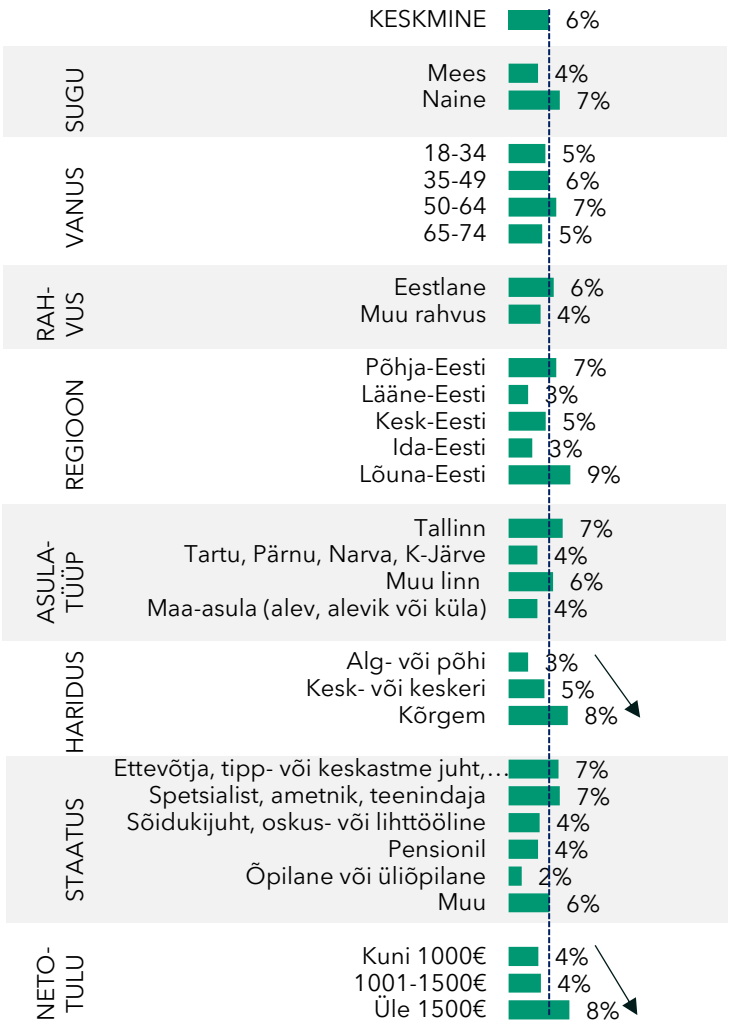
Kas Teil on Muuseumikaart?



86%
Muuseumikaardi omanikest külastab muuseume vähemalt kord aastas või sagedamini

52%
Muuseumikaardi omanikest on osalenud Muuseumiööl

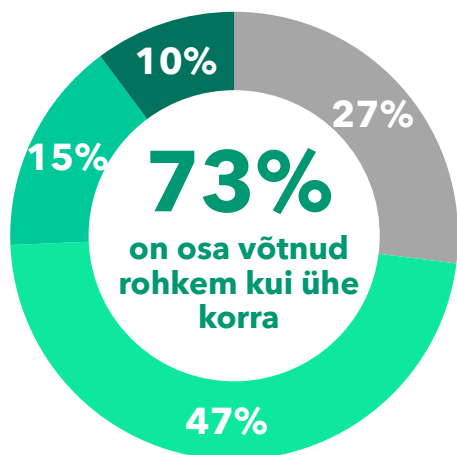
ON OLEMAS MUUSEUMIKAART



% kõikidest, n=1000

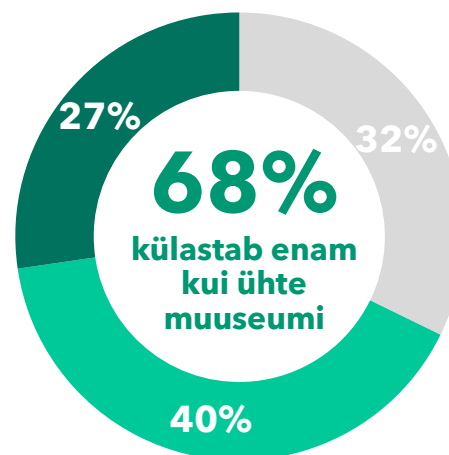
Muuseumiöö külastaja on enamasti korduvkülastaja, kolmest kaks külastab Muuseumiöö jooksul enam kui ühte muuseumi

Mitu korda olete Muuseumiööst osa võtnud?



- 1 kord
- 2-3 korda
- 4-5 korda
- 6 korda ja enam

Mitut muuseumi Te tavaliselt Muuseumiöö jooksul külastate?



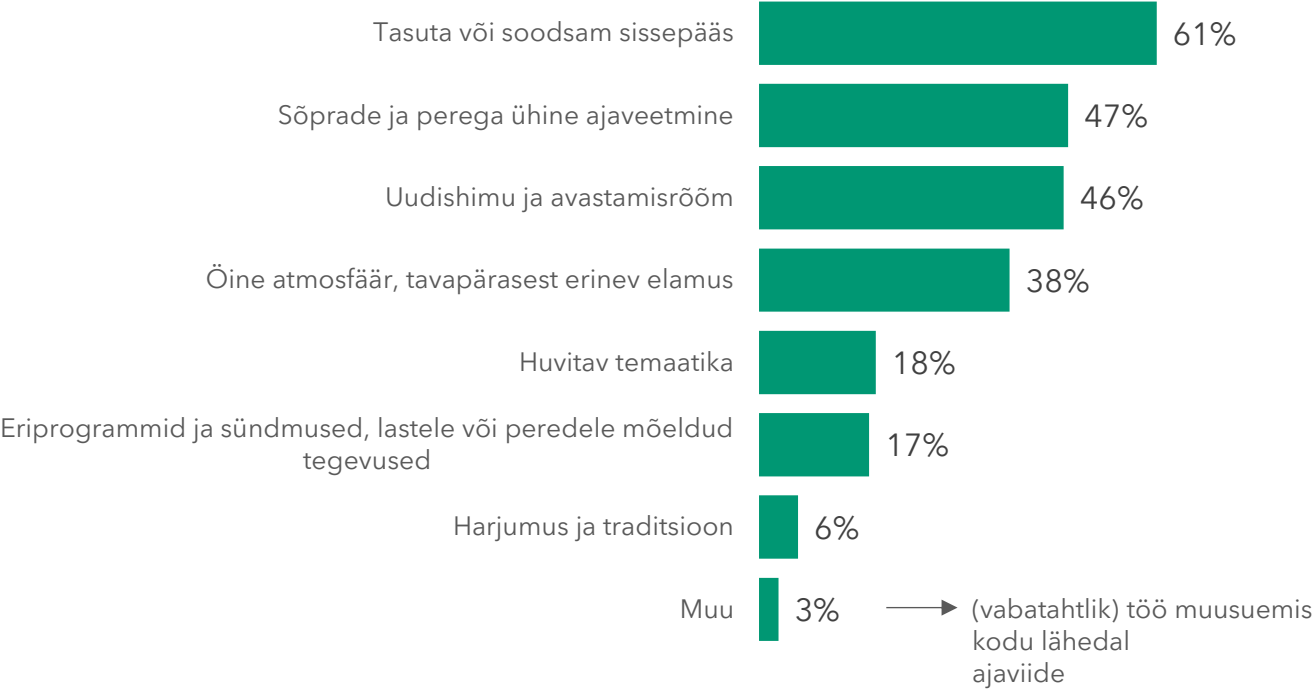
- 1 muuseumi
- 2 muuseumi
- 3 ja enam muuseumi

Statistiliselt olulisi erinevusi rahvastikurühmade vahel ei esinenud.

% kõikidest, kes on osalenud Muuseumiööl, n=304

Osalemise peamiseks ajendiks on paljudele soodsam hind, aga oluline on ka ühine ajaveetmise võimalus, uudishimu ja erinevus tavapärasest

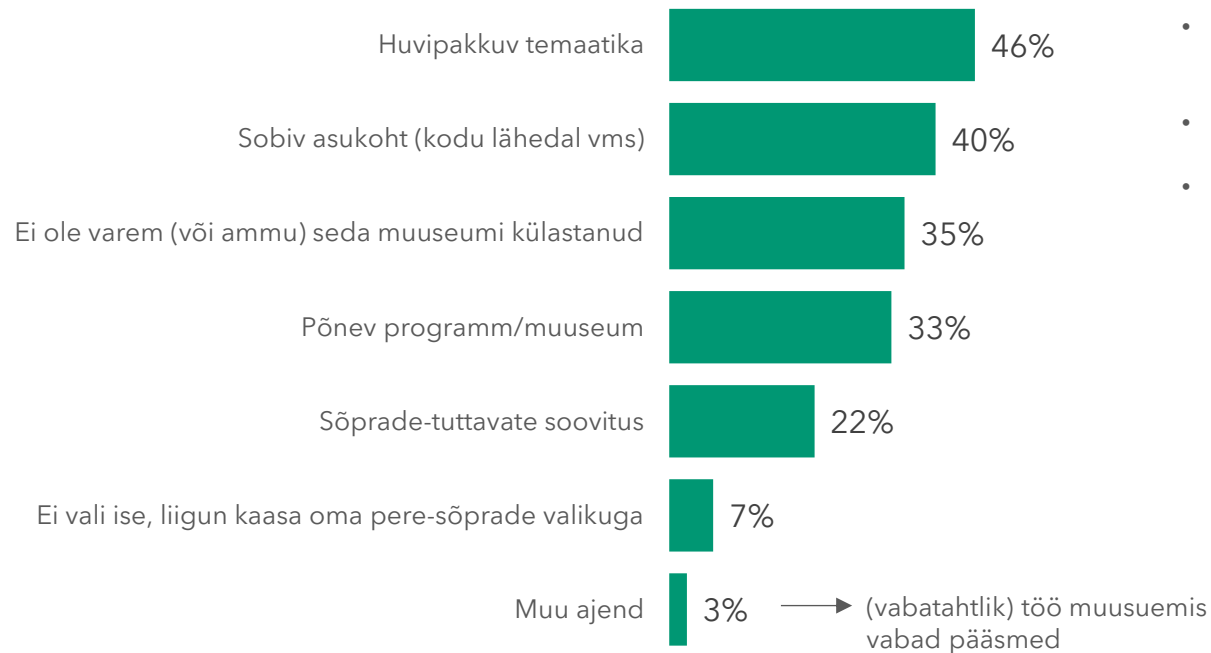
Mis on Teie jaoks peamised põhjused, miks olete osalenud Muuseumiööl? /kuni 3 põhjust/



- Tasuta või soodsam sissepääs – olulisem noorematele (18-34 a) ja madalama sissetulekuga inimestele
- Sõprade ja perega ühine ajaveetmine – olulisem kuni 49-aastastele
- Uudishimu ja avastamisrõõm – olulisem naistele ning madalama haridustaseme ja sissetulekuga inimestele
- Öine atmosfäär, tavapärasest erinev elamus – olulisem ettevõtjatele, juhtidele ja tippspetsialistidele
- Eriprogrammid ja sündmused – vähem oluline tallinlastele

Muuseumi valik langetatakse eelkõige temaatika põhjal, kuid asukoht ning teatud uudsus ja põnevus on samuti olulised valikukriteeriumid

Mille järgi Te tavaliselt valite, millisesse muuseumisse Muuseumiööl minna?

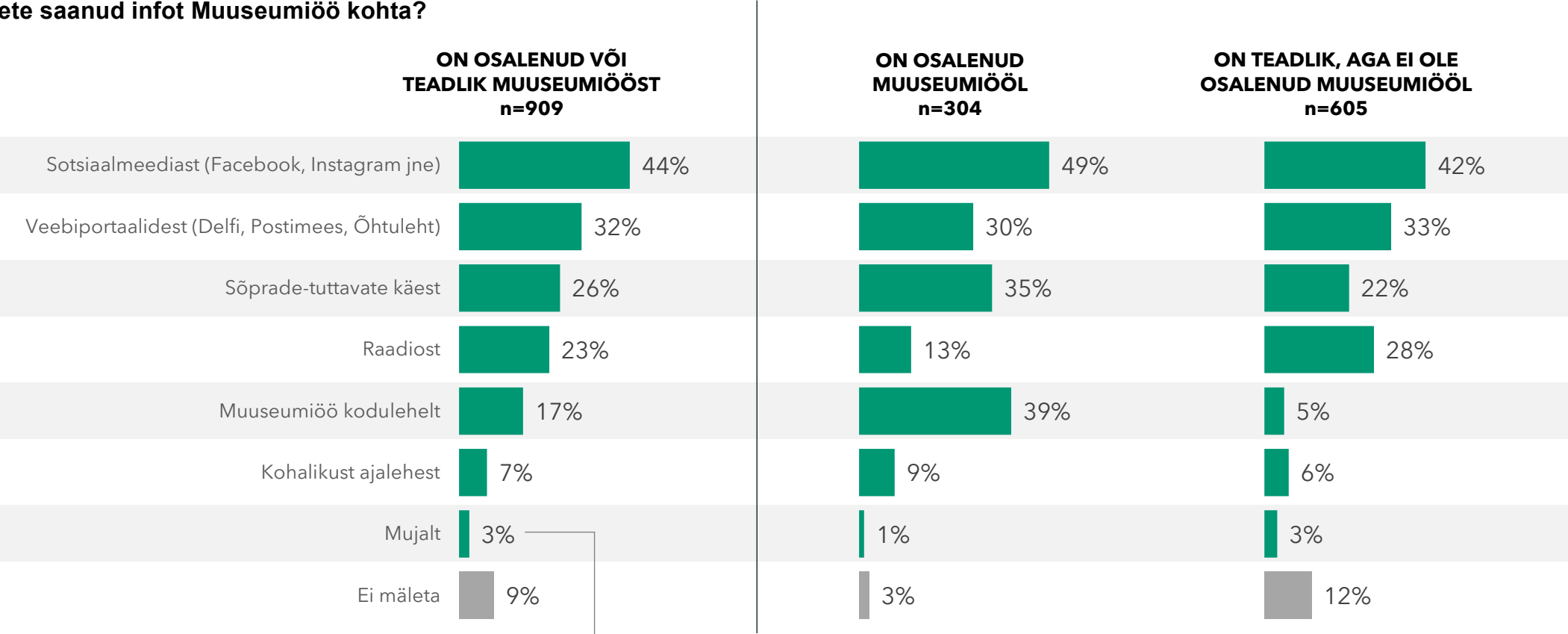


- Huvipakkuv temaatika – teistest enam eristuvad tallinnased, ametilt ettevõtjad, juhid ja tippspetsialistid, kõrgema sissetulekuga inimesed
- Sobiv asukoht – eristuvad eestlased, Ida-Eestis ja väikelinnades elavad
- Ei ole varem (või ammu) seda muuseumi külastanud – eristuvad Põhja-Eestis ja Tallinnas elavad

→ (vabatahtlik) töö muuseumis
vabad pääsmed

Infot Muuseumiöö kohta saadakse peamiselt internetist, osalenute jaoks on oluline infokanal ka Muuseumiöö koduleht

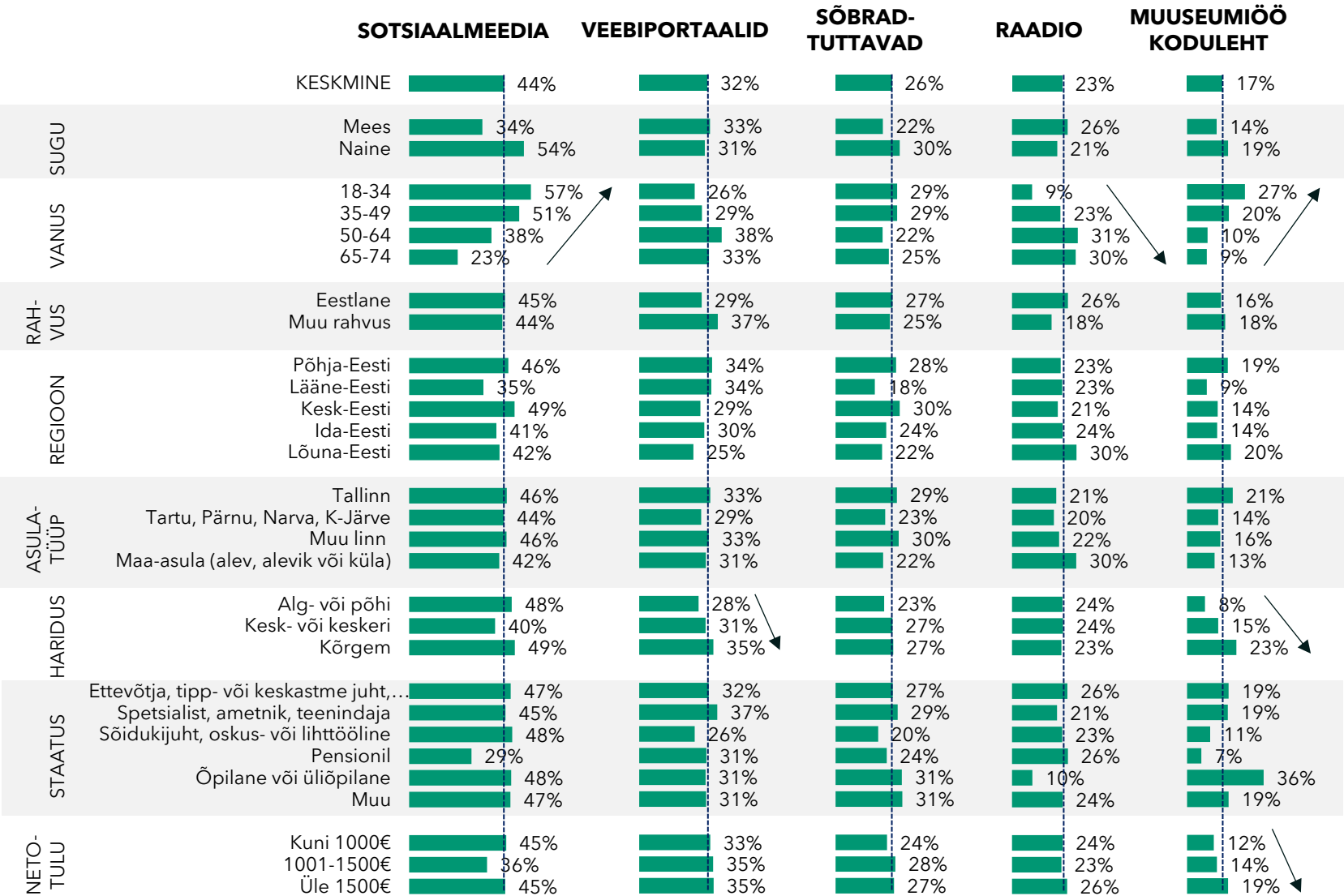
Kust olete saanud infot Muuseumiöö kohta?



% kõikidest, kes on osalenud või on teadlikud Muuseumiööst, n=909

Telesioonist, välimeedia
reklaamidelt, meilireklaamist,
töö juurest

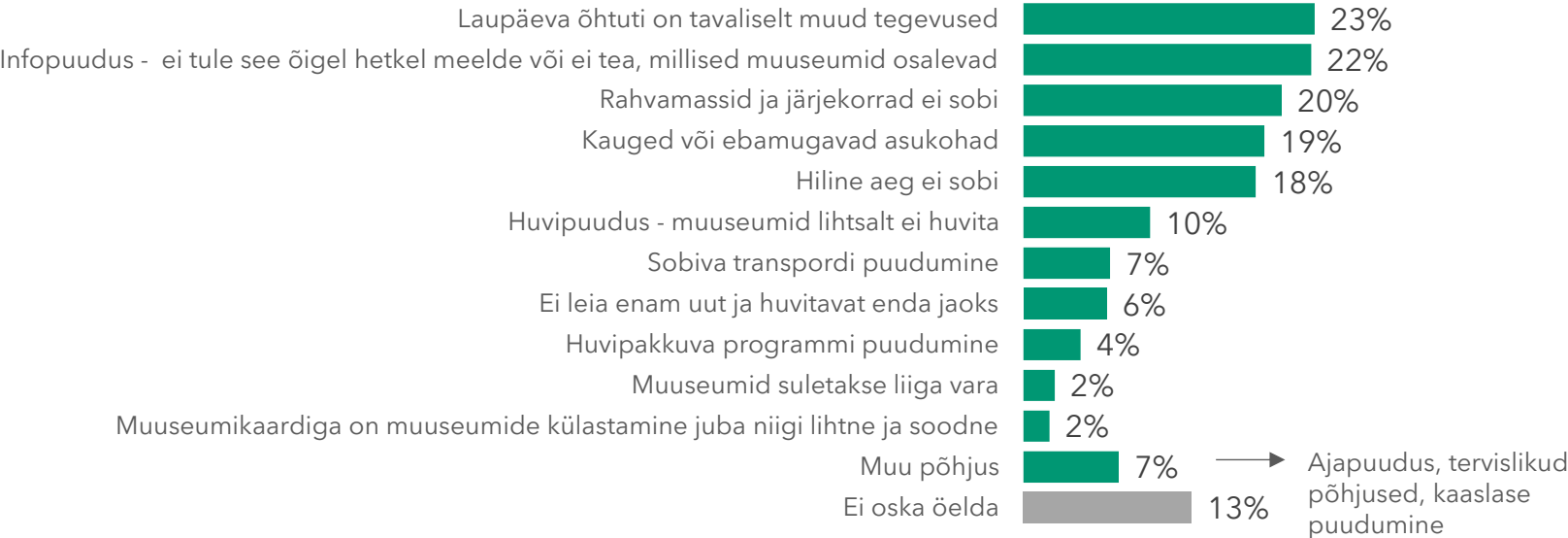
Sotsiaalmeedia ja Muuseumiöö koduleht on olulisemad infokanalid noorte seas, raadio aga pigem vanemate inimeste seas



% vastavas sihtrühmas, kes on osalenud või on teadlikud Muuseumiööst

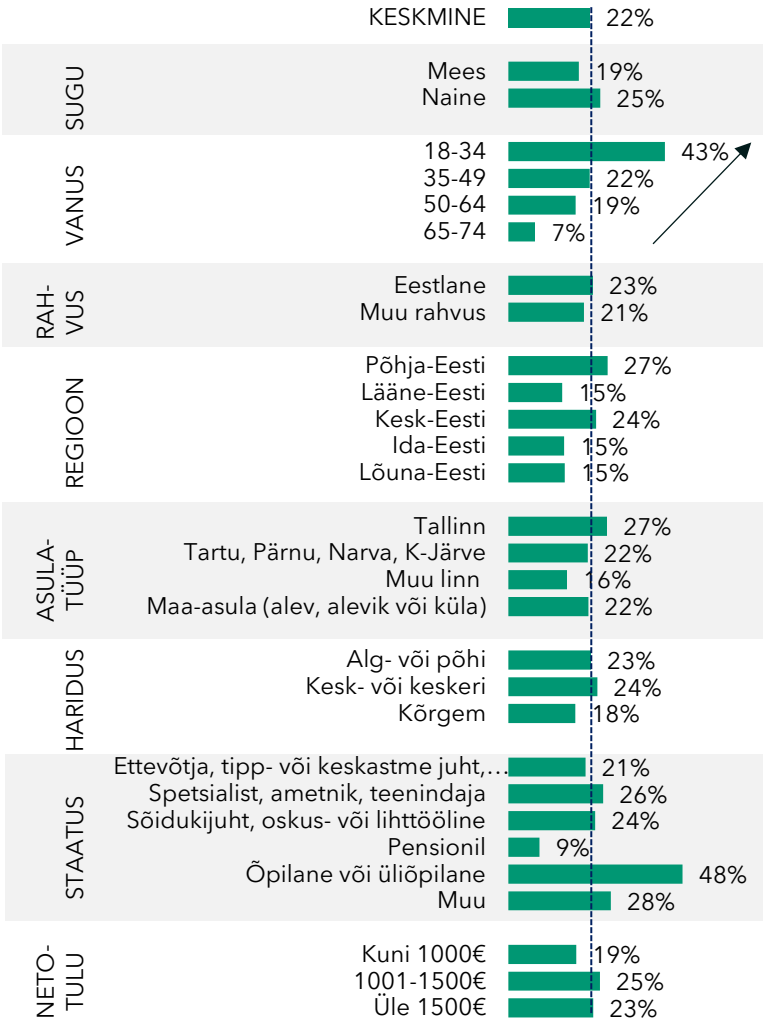
Muuseumiööl mitteosalemise põhjustena tuuakse esile erinevaid „vabandusi“, olulisel kohal on aga ka infopuudus ja seda just noorte seas

Kui Te ei ole Muuseumiööl kunagi osalenud või olete küll kunagi osalenud, aga viimasel ajal enam mitte – palun täpsustage, miks Te ei osale, mis on Teie jaoks peamised põhjused?



- Pole kunagi osalenud → huvipuudus
- Pole ammu osalenud → muuseumid suletakse liiga vara, muuseumikaardiga on muuseumide külastamine juba niigi lihtne ja soodne

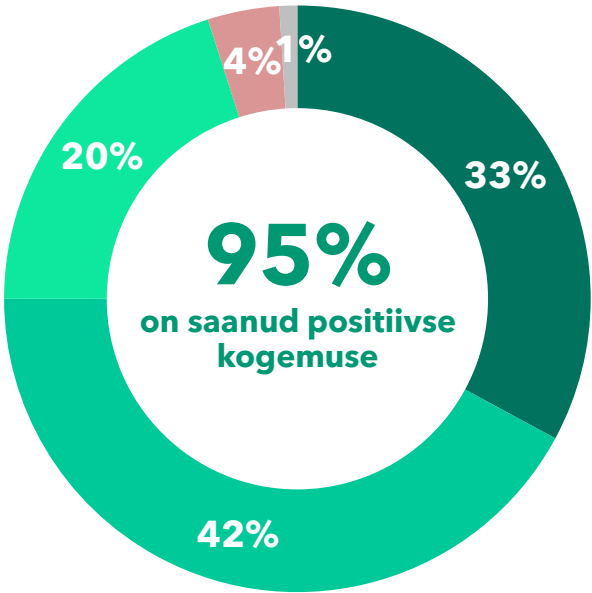
INFOPUUDUS



% kõikidest, kes on osalenud Muuseumiööl ammu või on teadlikud, kuid ei ole osalenud, n=740

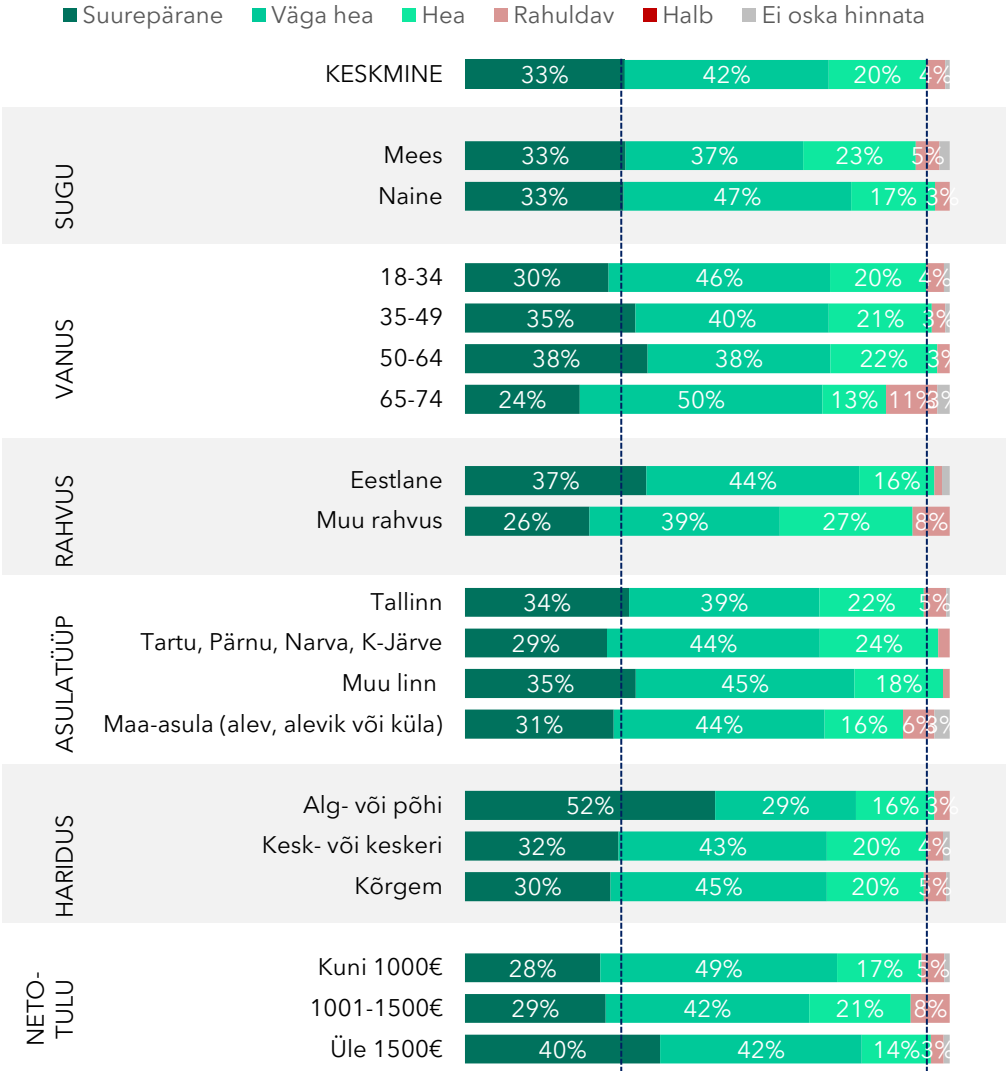
Pea kõik Muuseumiööl osalejad hindavad oma kogemust positiivselt

Millise hinnangu annate oma kogemusele tuginedes Muuseumiöö ettevõtmisele?



■ Suurepärane
■ Väga hea
■ Hea
■ Rahuldav
■ Halb
■ Ei oska hinnata

% kõikidest, kes on osalenud Muuseumiööl, n=304



Mis on Muuseumiöö juures hästi?

Miks hindasite just nii? Kas teil on ettepanekuid või kommentaare Muuseumiöö kohta - mida soovite kiita, mis võiks olla teisiti? /MUUSEUMIÖÖ KÜLASTAJATE HINNANG, VABA KOMMENTAAR/



Hariv, huvitav, soodne/tasuta sissepääs, lisategevused, abivalmis personal

- ✓ Hariv. Saab palju uut teavet.
- ✓ Aitab populariseerida inimeste harimist.
- ✓ Hea võimalus inimestel harida ennast ja tuletada meelde minevikku, mis on ka oluline.
- ✓ See avardab silmaringi ja juhib mõtteid valdkondadele, millele varem ei ole mõelnud.
- ✓ Alati huvitav.
- ✓ Arvan, et see on hea võimalus külastada huvitavaid kohti.
- ✓ Soodne sissepääs või üldse tasuta.
- ✓ Muidu pole leidnud aega ja raha et muuseumi külastada.
- ✓ On inimesi, kes ei saa endale tavapäevadel muuseumikülastust lubada, aga selle ürituse raames on see võimalik.
- ✓ Hea korraldus.
- ✓ Meeldib, et tavaliselt oli Muuseumiöö puhul arvestatud, et tullakse palju lastega ja nende jaoks olid toredad tegevused välja mõeldud.
- ✓ Muuseumi töötajad on selleks õhtuks eriliselt valmistunud. Huvitavad mängud-tegevused, mida tavapäeval ei ole.
- ✓ Personali valmisolek aidata ja juhendada.
- ✓ Mulle meeldib idee külastada muuseumi öösel.
- ✓ Oli põnev informatiivne ettevõtmine, aktiivne tegutsemine, liikuma suunav.



Mis on Muuseumiöö juures vähem meeldinud või häirinud?

Miks hindasite just nii? Kas teil on ettepanekuid või kommentaare Muuseumiöö kohta - mida soovite kiita, mis võiks olla teisiti? /MUUSEUMIÖÖ KÜLASTAJATE HINNANG, VABA KOMMENTAAR/

 **Rahvarohke, pikad järjekorrad, ürituse lühike toimumisaeg**

- ✓ Liialt rahvarohke.
- ✓ Mõned muuseumid on väikesed ja suur rahvahulk tekitab neis survet, mõnes muuseumis pole piisavalt venekeelseid tõlkeid.
- ✓ Esimesel öösel oli liiga palju inimesi, järjekord oli pikk ja ma ei saanud Lennusadama muuseumi külastada.
- ✓ Väga palju rahvast, mõnesse muuseumisse ei pääse või on suured järjekorrad.
- ✓ /.../ Miinuseks on see, et väga palju aega kulub järjekorras seismisele.
- ✓ Ei jõua alati huvipakkuvasse muuseumisse registreeruda. Mõnes muuseumis on osa ekspositsioonist suletud.
- ✓ Muuseumiöö on surutud ühele päevale.
- ✓ Liiga lühike tööaeg. Öö läbi võiksid olla lahti.
- ✓ Oli huvitav ja lõbus, aga kõik suleti üsna vara. Seetõttu tuli kiirustada, et jõuda mitmesse kohta.
- ✓ Suured inimeste massid, mis liiguvad väga kiiresti, räägitakse valjult, tõmblemine, järjekorrad, pointless.



Ettepanekud – mis võiks olla teisiti?

Miks hindasite just nii? Kas teil on ettepanekuid või kommentaare Muuseumiöö kohta - mida soovite kiita, mis võiks olla teisiti? /MUUSEUMIÖÖ KÜLASTAJATE HINNANG, VABA KOMMENTAAR/

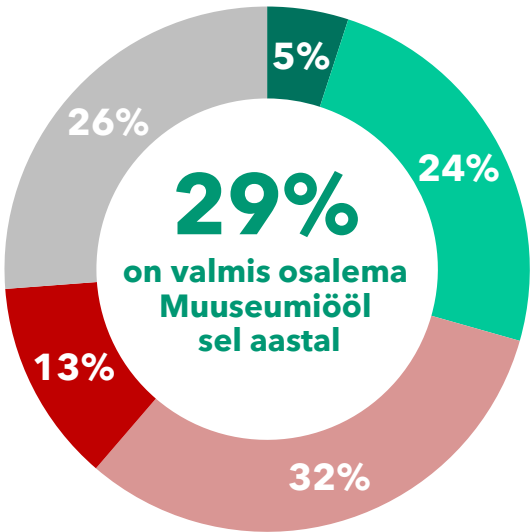


Pikem ja sagedasem toimumisaeg, kaasata rohkem muuseume, parem külastajate arvu kontrollimine (eelregistreerimine, mobiiliäpp), rohkem reklaamida, rohkem lisategevusi

- ✓ Arvan, et parem oleks teha nädalane üritus, et ei tekiks suuri rahvamasse ja kõik saaksid koos perega leida aja nende kohtade külastamiseks.
- ✓ Peaks toimuma sagedamini.
- ✓ Võiks toimuda tihemini kui kord aastas.
- ✓ Muuseumiöid võiks aastas rohkem olla, et sellel ühel õhtul ei oleks nii suuri rahvamasse.
- ✓ /.../ Rohkem muuseume võiks lahti olla ja tegelikult suisa öösel. Vahel pannakse muuseumid liiga vara kinni.
- ✓ Rohkem muuseume võiks osa sellest võtta.
- ✓ Kõik muuseumid võiks olla tasuta ja avatud.
- ✓ Väike kaos suure külastajate arvu tõttu, tuleks paremini reguleerida inimeste arvu sees.
- ✓ Kuna suure rahvahulga tõttu tuli kohapeal otsustada, millisesse muuseumisse minna, võiks olla äpp muuseumide kaardi ja hetke järjekorra/publiku arvuga.
- ✓ Tuleks teha eelregistreerimine ja piirata inimeste arvu (kui seda juba ei tehta – ma pole ammu käinud, seega ei tea).
- ✓ Tuleks rohkem reklaamida ja noori kaasata.
- ✓ Infot selle kohta võiks juba varem jagama hakata, nt sotsiaalmeedias.
- ✓ /.../ Küll aga võiks erilised ja ainulaadsed võimalused mind üritusele jälle tagasi kutsuda - näitus, mida muul ajal ei näe, lisaprogrammid jms muud võimalused.
- ✓ /.../, kuid tahaks rohkem interaktiivseid alasid. /.../ Võib-olla võiks olla rohkem töötubasid või välitegevusi.
- ✓ Muuseumiööl võiks muuseumis olla õdus õhkkond ning näiteks tee ja kohvi võimalus.
- ✓ Võib olla võiks ka muuseumipäev olla, miks just öösel selline üritus?

Valmisolek taas Muuseumiööl osaleda on kõrge, seda eriti noorte kõrgharitud linnaelanike seas

Kui tõenäoliselt võtate osa Muuseumiööst sel aastal?



- Kindlasti
- Tõenäoliselt jah
- Tõenäoliselt mitte
- Kindlasti mitte
- Ei oska öelda

62%
varem osalenutest
on valmis osalema
ka sel aastal

11%
oleks valmis
osalema
esmakordselt

% kõikidest, n=1000

		ON VALMIS OSALEMA	EI OLE VALMIS OSALEMA	EI OSKA ÖELDA
	KESKMINE	29%	44%	26%
SUGU	Mees	26%	48%	25%
	Naine	32%	41%	27%
VANUS	18-34	35%	42%	23%
	35-49	29%	49%	22%
	50-64	29%	41%	31%
	65-74	24%	44%	32%
RAH- VUS	Eestlane	27%	45%	28%
	Muu rahvus	34%	42%	24%
REGIOON	Põhja-Eesti	33%	45%	22%
	Lääne-Eesti	23%	47%	30%
	Kesk-Eesti	29%	41%	29%
	Ida-Eesti	26%	45%	29%
	Lõuna-Eesti	24%	43%	33%
ASULA- TÜÜP	Tallinn	36%	41%	23%
	Tartu, Pärnu, Narva, K-Järve	30%	38%	32%
	Muu linn	31%	41%	29%
	Maa-asula (alev, alevik või küla)	21%	54%	25%
HARIDUS	Alg- või põhi	21%	49%	30%
	Kesk- või keskeri	30%	42%	28%
	Kõrgem	32%	47%	21%
STAATUS	Ettevõtja, tipp- või keskastme juht,...	32%	47%	20%
	Spetsialist, ametnik, teenindaja	33%	38%	30%
	Sõidukijuht, oskus- või lihttööline	29%	45%	26%
	Pensionil	21%	45%	34%
	Õpilane või üliõpilane	36%	35%	29%
	Muu	24%	53%	24%
NETO- TULU	Kuni 1000€	27%	46%	27%
	1001-1500€	32%	47%	22%
	Üle 1500€	31%	44%	25%

Teostajad:

Küsitlus: Norstat Eesti

Analüüs ja kokkuvõte: Inspired UM/ Inspired Analytics