



Eesti Muuseumiühingu arengukava aastateks 2027–2032

Aastaks 2032 on Eesti Muuseumiühing selge häälega, mõjukas ja väärtust loov ühiskondlik jõud. Muuseumitöötajate huvid on otsustes järjepidevalt esindatud, järelkasv piisav ning töötingimused professionaalset heaolu ja kompetentsi kasvu toetavad. Muuseumide roll mälu-, haridus-, teadus- ja kogukonnaasutusena on ühiskonnas mõistetud ja tunnustatud. Hoo sisse saanud muuseumide koostööalgatused, innovatsioon ja uued ressursid on muutnud muuseumid kestlikumaks ja uuendusmeelsemaks. Eesti Muuseumiühing on valdkonna eestvedaja ja arvamusiider, kellel on reaalne jälgitav mõju rahastusele, regulatsioonidele ja praktikatele. Eesti Muuseumiühingu töö tulemusena kasvab muuseumide panus harituma, sidusama ja kaasavama ühiskonna kujundamisse.

Arengukava 2027–2032 koostamise protsess

Arengukava koostati koosloome põhimõtteid järgides ja liikmete ootusi arvestades. Esmaste arvamuste koondamiseks lisati 2025. aasta liikmeküsitluse küsimused Eesti Muuseumiühingu tuleviku ja arenguvajaduste kohta, neid täpsustati neljal arutelul: Pärnus, Tartus ja Tallinnas ning veebis. Prioriteetide seadmiseks viidi liikmete seas 2025. aasta lõpus läbi täpsustav küsitlus. Arutelude tulemuste põhjal sõnastati aastaks 2032 senisest ambitsioonikam visioon ning lepiti kokku näitajad, mille alusel ühingu tegevuse tulemuslikkust hinnata. Arvestades liikmete ootusi, valdkonna väljakutseid ja ühingu strateegilisi valikuid, sõnastasid Eesti Muuseumiühingu juhatus ja tegevjuht järgmiseks viieks aastaks ühingu arengusihid ja -eesmärgid. Neid tutvustati olulisimatele koostööpartneritele 2026. aasta kevadel. Arengukava kinnitati ühingu üldkoosolekul 2026. aastal.

Missioon

Eesti Muuseumiühingu missioon on ühendada, arendada ja tunnustada muuseumivaldkonna spetsialiste ning kujundada tugevat muuseumimaastikku.

Kuhu oleme tänaseks jõudnud?

Eesti Muuseumiühing on riigi-, avalik-õigusliku juriidilise isiku, omavalitsuse haldusalas või eramuuseumina tegutsevate muuseumide töötajate liikmesorganisatsioon. Ühingu liikmeskond on stabiilne, aeglaselt kasvav. 2026. aasta 1. jaanuari seisuga oli Eesti Muuseumiühingul 433 liiget.

Eesti Muuseumiühingu kõrgeim otsustusorgan on üldkoosolek. Juhatus seab ühingule strateegilised eesmärgid ja igapäevatööd koordineerib tegevjuht. Finants- ja majandustegevuse üle teeb järelevalvet sõltumatu revisjonikomisjon. Liikmete sisuline koostöö toimub erialastes töögruppides (nt koguhoidjate ühendus, turundajate võrgustik, muuseumipedagoogide võrgustik, muuseumipoodnike võrgustik, personaliteemade töögrupp, rohealade töögrupp), kus toimub võrgustumine ning kogemuste ja praktikate vahetamine.



Eesti Muuseumiühing korraldab ja kureerib mitmeid muuseumivaldkonnas traditsiooniliseks saanud sündmusi, sh üle-eestilist Muuseumiööd ning muuseumisõbra tiitli ja Eesti muuseumimeene auhinna EMMA väljaandmist. Ühing korraldab ühe rahvusvahelise konverentsi aastas, arvukalt koolitusi ja õppevisiite, sh koostöös mõttekojaga Creativity Lab muuseumide koolitus- ja arendusprogrammi MUUSEUM 3.0. Eesti Muuseumiühing on ellu kutsunud Eesti muuseumide aastaauhindade konkursi ja on selle kaaskorraldaja koos Muinsuskaitseametiga.

2022. aastal loodi Eesti Muuseumiühingu juurde **Sihtasutus Muuseumikaart**, mis alates 2023. aastast haldab üle-eestilist muuseumikaarti. Kaart võimaldab piiramatult külastuskordi ühe aasta jooksul enam kui 120s Eesti muuseumis. Alates asutamisest on muuseumikaarte müüdud üle 40 000 ning 95,5% kaardiomanikke on teinud vähemalt ühe muuseumikülastuse. 2025. aasta lõpu seisuga on muuseumidele välja makstud üle 2,3 miljoni euro. 2025. aasta jooksul lisandus üle 12 000 uue kaardiomaniku ning aasta jooksul külastati muuseumikaardiga muuseume üle 185 000 korra, mis on 29% enam kui 2024. aastal.

Eesti Muuseumiühing annab välja ajakirja Muuseum, haldab muuseumide teabelisti, mitmesuguseid töögrupipõhiseid meililiste ning ühingu tegemisi koondavat veebilehte www.muuseum.ee. Valdkonna eestkõnelejana on ühing kaasatud Kultuuriministeeriumi ja Muinsuskaitseameti juures tegutsevatesse komisjonidesse ning nõukogudesse, sh Muuseuminõukogusse ning muuseumide tegevustoetuste ja muuseumi kiirendi komisjoni.

Eesti Muuseumiühingu tegevust finantseerib Kultuuriministeerium muinsuskaitse, muuseumide ja raamatukogude valdkonna partnerorganisatsioonide tegevustoetuse voorust. Projektirahastust taotletakse nii Kultuurkapitalist kui ka mitmesugustest Euroopa Komisjoni voorudest (CERV, Erasmus+, Loov Euroopa). Eelarvet täiendab liikmetelt laekuv liikmemaks.

Eesti Muuseumiühingu **peamisteks koostööpartneriteks** on Kultuuriministeerium, Muinsuskaitseamet, ICOM Eesti Rahvuskomitee, Eesti Muuseumide Liit ja NEMO, mille liige muuseumiühing on. Koostöö aitab hoida muuseumide rolli ja ühiskondlikku väärtust nähtaval ning toetab ühistel kokkulepetel põhinevat valdkonna arengut. Mõju laiendamiseks ja konkreetsete eesmärkide saavutamiseks tehakse koostööd ka teiste organisatsioonide ja võrgustikega.

Eesti Muuseumiühingu **väärtused** väljenduvad muuseumimaastiku mitmekesisuse hoidmises ja ühiskondlike väljakutsetega tegelemisel aktiivse rolli võtmises. Nendeks on:

- **mitmekesisus** – väärtustame muuseumitöötajate vaatenurkade mitmekesisust. Loomes võimalusi, et erineva suuruse, asukoha, profiili, kogemuse ja taustaga muuseumid ja nende töötajad oleksid kaasatud, nähtavad ja esindatud;
- **koostöö** – toome kokku inimesed, teadmised ja algatused, et luua suuremat mõju ja vahendada paremat teadmist ja kogemust;
- **teadmuspõhisus** – lähtume otsustes ja tegevustes andmetest, uuringutest, kogemusestest ja parimast olemasolevast teadmisest. Otsustame läbimõeldult, õpime järjepidevalt ja toetame teadmiste jagamist valdkonnas.

Liikmed tunnustavad viimastel aastatel saavutatud EMÜ nähtavust, väärtustavad EMÜ poolt pakutavaid koolitusi ja töötubasid ning hindavad ühingu ambitsiooni kasvatada muuseumide ühiskondlikku rolli. **Eesti Muuseumiühingu arenguks on võimalused** senisest proaktiivsemas



eestvedamises, ühiskondlikele väljakutsetele keskendumises, tegevuste tulemuslikkuse ja mõju teadlikumas hindamises, juhtimismudeli ja liikmetöö strateegilises kujundamises ning partnerlussuhete laiendamises.

Arengukava aastateks 2027–2032 lähtub järgmistest Eesti Muuseumiühingu **tugevustest, väljakutsetest ja võimalustest**:

- tugevused: toimiv ja laiapõhjaline muuseumivaldkonna asjatundjate võrgustik, hea maine ja usaldusväärsus eestkõnelejana, traditsioonilised sündmused, lai teadmine valdkonna vajadustest;
- väljakutsed: muuseumivaldkonna mõju tõendamine, väga erinevate liikmete huvide eest seismine, keeruline poliitiline keskkond, rahastusmudeli ühekülgsus, muuseumiühingu tegevmeeskond on väike ning ootusi on rohkem kui ressursse;
- võimalused: prioriteetsetel teemadel tegevuse eesmärgistamine, ühiskondlike väljakutsetega mõjusamalt tegelemiseks uute (ka rahvusvaheliste) koostöösuhte ehitamine, juhtimismudeli ja liikmetöö kirjeldamine, andmete ja uuringute abil mõju selgitamine, nähtavuse suurendamine.

Visioon

Aastaks 2032 on Eesti Muuseumiühing tuntud ja mõjus muuseumivaldkonna arendus- ja esindusorganisatsioon, kes koos oma liikmetega suunab muuseumide rolli harituma, sidusama, dialoogivõimelisema ja kaasavama ühiskonna kujunemisel.

Ühingu strateegilised sihid

Aastateks 2027–2032 on Eesti Muuseumiühingul kolm strateegilist sihti:

- muuseumides töötavad ühiskonnas väärtustatud tipptasemel spetsialistid,
- muuseumimaastik on kestlik ning loob mõõdetavat ühiskondlikku väärtust,
- Eesti Muuseumiühing on arenev ja tulemuslik organisatsioon, hinnatud koostööpartner ja uuenduste eestvedaja.

Kolme sihti sisustavad kaheksa eesmärki. Iga eesmärgi puhul on läbi mõeldud, kuidas selleks vajalike tegevuste tulemuslikkust hinnata. Eesmärkide poole liikumiseks osaleb Eesti Muuseumiühing poliitika kujundamises, esitab argumenteeritud ettepanekuid ning teeb koostööd ministeeriumide, muuseumipidajate ja teiste partneritega. Arengukava annab kätte suunad, mille alusel koostatakse iga-aastased tegevuskavad. Liikmetele antakse ülevaade tegevuskavade täitmisest ja nende abil arengukava sihtide poole liikumisest üldkoosolekul.

1. Muuseumides töötavad ühiskonnas väärtustatud tipptasemel teadmiste ja oskustega spetsialistid

Eesmärk 1.1. Muuseumitöötajatele on tagatud vääriline töötasu

Muuseumitöötajate töötasu on konkurentsivõimeline, võimaldab väarikat toimetulekut ning toetab spetsialistide püsimist. Kultuuritöötaja miinimumtasu on säilinud ja kasvab, ulatudes vähemalt 90%-ni riigi keskmisest palgast. Muuseumitöötajate keskmine palk liigub järjepidevalt



riigi keskmise palga tasemele ning palgapoliitika toetab pädevuste hoidmist ja muuseumitöötajate järelkasvu.

Teeme järjepidevalt palga- ja tööjõulukorra seiret, koondame tõenduspõhise sisendi läbirääkimisteks ning viime muuseumitöötajate palgaeesmärgid otsustajateni.

Tulemust ja mõju näitab	Mida hindame?	Allikad
Muuseumitöötaja keskmine töötasu liigub lähemale riigi keskmisele töötasule	Muuseumitöötajate keskmine brutopalk / riigi keskmine brutopalk (suhtarv)	Palgastatistika; muuseumitöötaja palga- ja tööõnneuring
Kultuuritöötaja miinimumtasu kasvab	Kultuuritöötaja miinimumtasu, trend	Riiklikud palgalepped/statistika

Eesmärk 1.2. Muuseumis töötamine on prestiižne ning seda toetab toimiv järelkasvu- ja väljaõppesüsteem

Muuseumivaldkonnas on toimiv järelkasvu- ja väljaõppesüsteem, mis tagab uute spetsialistide pealekasvu, toetab muuseumitöötajate karjääri ning hoiab erialase kompetentsi ajakohasena kogu tööelu jooksul. Praktikate korraldus ja juhendamine on süsteemsed, kvaliteetsed ja kättesaadavad.

Avalikkus ja otsustajad mõistavad, et muuseumitöö nõuab professionaalsust ning see on kõrge lisandväärtusega elukutse. Muuseumitöötaja roll ja pädevus on arusaadavad, panus ühiskonda nähtav, mis teeb muuseumid atraktiivseks tööandjaks nii alustavatele kui ka kogenud spetsialistile.

Selleks pakume muuseumitöötajatele praktikakoolitusi ning soodustame kogemuste vahetust noorte spetsialistide kaasamiseks. Oleme koostööpartneriks ülikoolidele, et museoloogiakõrgharidus oleks kvaliteetne ja valdkonna arengut toetav.

Jätkame muuseumide aastaauhindade tunnustuste ja muuseumimeene auhinna väljaandmist, parimate näidete ja praktikate tutvustamist. Valdkonnaväliste kõneisikute esiletõstmiseks anname välja muuseumisõbra tunnustust.

Tulemust ja mõju näitab	Mida hindame?	Allikad
Piisav muuseumitöötajate pealekasv	Alla 35-aastaste muuseumitöötajate osakaal, trend	Muuseumitöötaja palga- ja tööõnneuring



Muuseumitöötajad osalevad täiendkoolitustel ja koolitused on töös rakendatavad	Koolitustundide ja osalejate arv; tagasiside (st kas saad saadud teadmisi töös kasutada)	Koolitusandmed; osalejate tagasiside
--	--	--------------------------------------

Eesmärk 1.3. Muuseumide töökultuur ja töövõtted toetavad tööõnne ja professionaalset heaolu

Muuseumides on teadlikult kujundatud töökultuur, mis toetab tööõnne, vaimset heaolu ja professionaalset eneseteostust. Töökeskkond muuseumides on õppiv ja arenev: väärtustatakse enesetäiendust, teadmispõhist tegutsemist ja kogemuste jagamist. Töökorraldus on inimkeskne ja tõhus: rolliselgus, töökoormuse juhtimine ning läbipõlemise ennetus on süsteemsed.

Selleks korraldame muuseumitöötajatele tööõnne ja vaimse heaolu teemalisi koolitusi ja töötubasid. Muudame kättesaadavaks tänapäevased töövõtted ja tööriistad, mis saavad vähendada rutiinset koormust ja suurendada töö mõtestatust.

Tulemust ja mõju näitab	Mida hindame?	Allikad
Muuseumitöötaja tunnetuslik tööõnne indeks	Küsitluse koondskoor: töörahulolu, kuuluvustunne, rolliselgus	Muuseumitöötajate tööõnne- ja palgauuring

2. Muuseumimaastik on kestlik ning loob selgete rollide, tugeva koostöö ja toimivate partnerluste kaudu mõõdetavat ühiskondlikku väärtust.

Eesmärk 2.1. Muuseumide roll ja ühiskondlik väärtus on selgelt mõistetav ja nähtav

Muuseumide roll mälu-, haridus-, teadus- ja kogukonnaasutustena on avalikkusele ja otsustajatele arusaadav ning nähtav. Muuseumid oskavad sõnastada oma eesmärged, väärtuspakkumist ja rolli ühiskonnas ja/või kogukonnas ning kirjeldada oma tegevuse mõju andmete, näidete ja tulemuste kaudu. Muuseumid toimivad ühiskondliku dialoogi hoidjate ja soodustajatena, luues turvalisi ja usaldusväärseid ruume aruteluks, erinevate vaatenurkade mõtestamiseks ning keerukate teemade käsitlemiseks. See roll seob tervikuks muuseumide panuse haridusse, kogukondade sidumisse, pärandi hoidmisse ning laiemasse ühiskondlikku arengusse.

Selleks koondame ja vahendame valdkonna ühisvaadet ja andmepõhiseid kokkuvõtteid, et muuseumide väärtus paistaks ühiskonnas selgemalt silma. Muuseumidele arendame praktilisi juhiseid, tööriistu, korraldame koolitusi ning toetame parimate praktikate levikut.

Tulemust ja mõju näitab	Mida hindame?	Allikad
-------------------------	---------------	---------



Poliitika- ja strateegiadokumendid arvestavad muuseumide ja nende vajadustega	Kuidas muuseumide roll, vajadused ja panus on riiklikes, kohalikes või valdkondlikes poliitika- ja strateegiadokumentides kajastatud.	Riiklikud, kohalike omavalitsuste ja valdkondlikud arengukavad, strateegiad, tegevusplaanid, ametlikud seisukohad
Muuseumide mõju kirjeldamiseks ja hindamiseks on olemas tööriist ja seda kasutatakse poliitikate kujundamisel ja elluviimisel	Metoodika/tööriist mõju kirjeldamiseks ja mõõtmiseks	Eesti Muuseumiühingu ja partnerite koostatud tööriistad, juhendmaterjalid, metoodikad, koolitusmaterjalid
Muuseumid oskavad oma tegevuse tulemuslikkust hinnata ja kirjeldada	Muuseumid (osakaaluprotsent), kes kasutavad regulaarselt enesehindamise või mõju hindamise metoodikaid	Muuseumide enesehindamine, aruanded, kodulehed, avaldatud mõju- või tegevuskokkuvõtted, kogutud mõjujuhtumid

Eesmärk 2.2. Muuseumide võimekus kasvab muuseumitöötajate võrgustumise ja valdkondadeülese koostöö tulemusena

Muuseumitöötajate omavaheline koostöö on süsteemne, toetab teadmussiiret ja uute ühistegevuste sündi. Muuseumide koostöö partneritega (haridusasutused, loomesektor, kogukonnad, ülikoolid, eri valdkondade spetsialistid jt) kasvab ja on muutunud sihipäraseks: see aitab arendada teenuseid, käivitada innovatsiooni ning suurendada muuseumide ühiskondlikku mõju. Ühiste tegevuste kaudu kaasatakse uusi ressursse — raha, teadmisi, oskusi —, mis tugevdavad muuseumide kestlikkust ja toimepidevust.

Selleks käivitame kultuuriretsepti ja koordineerime teisigi ühisprojekte, muudame koostöö tulemused nähtavaks: jagame saavutusi ning mõõdame, kuidas on paranenud osalejate pädevused, teenuste kvaliteet, ressursid, mõju sihtrühmadele jms. Eesti Muuseumiühing jätkab NEMO aktiivse liikmena.

Tulemust ja mõju näitab	Mida hindame?	Allikad
-------------------------	---------------	---------



Muuseumide ühisalgatuste arv kasvab	Muuseumide vahel sünnib rohkem ühiseid tegevusi, projekte, programme ja/või arendusalgatusi	Eesti Muuseumiühingu ülevaated, projektidokumendid, ühistevuste nimekirjad
Muuseumitöötajate osalus võrgustikes, töötubades ja ühistes arendustegevustes kasvab	Võrgustumine ja koostöö on süsteemsem ning jõuab laiemale hulga muuseumitöötajateni.	Osalejate nimekirjad, registreerimisandmed, tagasisideküsitlused, ühingu tegevusaruanded
Ühisprojektide kaudu kaasatud lisarahastuse ja muude ressursside maht kasvab	Koostöö toob (ühingule) juurde raha, teadmisi, oskusi, partnereid või muid ressursse	Projektitaotlused, rahastusotsused, eelarved, tegevusaruanded

3. Eesti Muuseumiühing on arenev ja tulemuslik organisatsioon, hinnatud koostööpartner ja uuenduste eestvedaja

Eesmärk 3.1 Eesti Muuseumiühingu meeskond on professionaalne ja liikmeskond aktiivne

Eesti Muuseumiühingu meeskond töötab professionaalselt ja tulemuslikult: tegevuskava viib eesmärkideni ning rollid, tööjaotus ja prioriteedid on selged. Liikmeskond on aktiivne ja kaasatud ning osalus sisuline ja järjepidev (koos käivad töörühmad, toimuvad arutelud, ühised algatused), mis aitab kaasa sellele, et liikmete mõtted ja arvamused kajastuvad ühingu tegevussuundades ja valitud lahenduskäikudes.

Organisatsiooni juhtimine on läbipaistev ja otsuseid tehakse andmepõhiselt: eesmärkide täitmist mõõdetakse, tulemustest õpitakse ning tööprotsesse parendatakse. Organisatsiooni rahastus on mitmekesine ja prognoositav, tagades toimepidevuse, strateegiliste prioriteetide elluviimise. Juhendid, näidised ja kokkulepped on koondatud, ajakohastatud ja liikmetele lihtsalt leitavad.

Selleks loome ja rakendame selge juhtimis- ja töökorraldusmudeli, ühtlustame tööprotsessid ja loome sisekommunikatsiooni rütmi. Kujundame liikmetele lihtsad ja läbipaistvad osalemisvõimalused (teemarühmad, regulaarsed liikmeküsitlused, kuuülevaated, töötoad, foorumid). Huvikaitset teeme tõendus põhised (andmed, analüüs, liikmete sisend) ja ajakohastame rahastusmudeli. Hoiame töökultuuri, mis toetab tööõnne ja professionaalset kasvu.

Tulemust ja mõju näitab	Mida hindame?	Allikad
-------------------------	---------------	---------



Liikmete osalus kasvab	Osalenud liikmed (osakaaluprotsent) töörühmades, aruteludel ja ühisalgatustes aastas	Statistika, kohtumiste tabel
Liikmerahulolu kasvab	Koondskoor ühingu teenustele, tegevustele ja kaasamise kvaliteedile; trend	Liikmeküsimustik
Ühingu rahastusmudel on jätkusuutlik	Muuseumiühingu eelarve maht, trend ja rahastuse prognoositavus	Muuseumiühingu majandusaasta aruanne, eelarve täitmise aruanne, rahastuslepingute maht ja ajaline pikkus

Eesmärk 3.2 Muuseumiühing on mõjukas partner riigile ja kohalikele omavalitsustele

Eesti Muuseumiühing on poliitikute ja otsustajate seas tunnustatud arvamusiider ning muuseumivaldkonna eestvedaja: kaasatud muuseume, haridust ja vaimset heaolu puudutavatesse konsultatsioonidesse ning otsustesse. Riigi ja kohalike omavalitsustega toimib sisuline ja vastastikku kasulik koostöö ning Eesti Muuseumiühingu huvikaitsetegevuste mõju on nähtav otsuste, rahastuse, regulatsioonide ja praktikate muutustes.

Tõstame muuseumide teemad järjepidevalt avalikku päevakorda, lepime kokku prioriteetsed teemad ja sõnastame poliitikasoovitused. Kujundame asjakohaste osapooltega kontaktkanalid ja toimivad koostöövormid, seisukohtade selgitamiseks korraldame kohtumisi ja arutelusid. Toome muuseumide rolli ja mõju aruteludesse läbi sihitud kommunikatsiooni, tõenduspõhise narratiivi, partnerite kaasamise ja koostöö, et otsused sünniks avalikkuse mõistmisel ja toel.

Dokumenteerime muuseumiühingu edusammud, jälgime otsuste elluviimist ja kasutame õppetunde järgmiste sammude kavandamisel.

Tulemust ja mõju näitab	Mida hindame?	Allikad
Eesti Muuseumiühingu huvikaitsetöö on tulemuslik	Sekkumiste ja algatuste arv, mille järel on toimunud muutused otsustes, regulatsioonides, praktikates	Aastaaruanne



Liikmed tajuvad Eesti Muuseumiühingut mõjukana	Liikmed (osakaaluprotsent või koondskoor), kes nõustuvad väitega “muuseumitöötajate seisukohti arvestatakse otsustes”	Liikmeküsitlus
--	---	----------------

Eesmärk 3.3. Eesti Muuseumiühingu kommunikatsioon on läbimõeldud, aktiivne ja mõjupõhine

Eesti Muuseumiühingu kommunikatsioon on strateegiliselt juhitud, toetab ühingu prioriteete ja muuseumivaldkonna nähtavust. Kommunikatsiooniplaaniga on kokku lepitud põhisõnumid, sihtrühmad, kanalid ning võimalikud kõneisikud. Muuseumivaldkonna nähtavus kasvab järjepidevate lugude, andmete ja mõjupõhiste näidete kaudu ning ühingu sõnumid jõuavad nii liikmete, avalikkuse kui ka otsustajateni. Kommunikatsiooni tulemuslikkus on mõõdetav: jälgitakse nii levikut, kaasatust kui ka sisulist mõju (nähtavuse, hoiakute ja käitumise muutus). Muuseumivaldkonnal on mõjusad eestkõnelejad. Muuseumiühing toetab muuseumide ühisturundust ja koostöökampaaniad eelkõige Muuseumiöö ja Muuseumikaardi algatuste kaudu.

Koostame ja hoiame ajakohasena kommunikatsiooniplaani, mille elluviimist analüüsime ning millest järgmiste sammude tegemisel õppust võtame. Koondame mõjunäitajad ja konkreetseid näiteid, et kasutada neid muuseumivaldkonna selgitamiseks, muuseumide töö mõju arusaadavaks ja usutavaks tegemisel. Koolitame kõneisikuid.

Tulemust ja mõju näitab	Mida hindame?	Allikad
Kommunikatsiooni- ja turundusplaani on ellu viidud	Planeeritud kampaaniate elluviimise protsent (sisu, kanalid, ajastus, kõneisikud)	Kommunikatsiooniplaan
Muuseumiühingu sõnumite levik ja kaasatus kasvavad	Meediakajastuste arv	Meediaseire; sotsiaalmeedia jt digikanalite analüütika
Ühisturunduses osaleb rohkem muuseume	Osalevate muuseumide arv ja ühisturunduses ja koostöökampaaniates (nt Muuseumiöö, Muuseumikaart)	Kampaaniate registreerimisandmed; partnerite nimekirjad



Kasvab Eesti Muuseumiühingu esinemiste arv eksperdina	Meediakajastuste arv, muuseumiühingu esinemiste arv eksperdina; trend	Meediaseire; kommunikatsiooniaruanne
---	---	---